

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan.....	8
F. Manfaat.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN KARANGKA BERFIKIR .....	9
A. Landasan Teori .....	9
1. Bahasa Persuasif .....	9
a. Prinsip Bahasa Persuasif .....	10
b. Bentuk Bahasa Persuasif .....	11
c. Jenis Bahasa persuasif .....	11
2. Kalimat Perintah .....	12
3. Tema .....	13

4. Periklanan .....	14
5. <i>Platform</i> <i>Jual Beli Online</i> .....	15
a. Platform .....	15
b. <i>Jual Beli Online</i> .....	16
6. Perbandingan.....	19
<b>B. Karangka Berfikir .....</b>	<b>19</b>
<b>C. Bagan Penelitian .....</b>	<b>20</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
<b>A. Metode Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>C. Data dan Sumber Data.....</b>	<b>22</b>
<b>D. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>22</b>
<b>E. Instrumen penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>F. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>23</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>26</b>
1. <i>Persamaan Bahasa Persuasif pada Platform</i> <i>Jual Beli Online</i> <i>Shopee</i> , <i>Tokopedia, Lazada, dan Bukalapak</i> .....	47
a. <i>Persamaan Bentuk Bahasa Persuasif Iklan dari Aspek Kalimat Persuasif</i> .....	47
b. <i>Persamaan Bahasa Persuasif Propaganda dari aspek Waktu</i> .....	49
c. <i>Persamaan Bentuk Bahasa Persuasif Iklan dari Aspek Kalimat Perintah</i> <i>Ajakan</i> .....	51

2. Perbedaan Bahasa Persuasif pada <i>Platform</i> Jual Beli <i>Online</i> Shopee, Tokopedia, Lazada, dan Bukalapak .....	54
a. Perbedaan Prinsip Bahasa Persuasif dari Aspek Membujuk Demi Keuntungan .....	54
b. Perbedaan Jenis Bahasa Persuasif Propaganda dari Aspek Tema.....	56
<b>B. Pembahasan Penelitian.....</b>	<b>59</b>
1. Persamaan Bahasa Persuasif pada <i>Platform</i> Jual beli <i>Online</i> Shopee, Tokopedia, Lazada dan Bukalapak .....	59
2. Perbedaan Bahasa Persuasif pada <i>Platform</i> Jual beli <i>Online</i> Shopee, Tokopedia, Lazada dan Bukalapak .....	64
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
<b>A. Simpulan.....</b>	<b>68</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>70</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

