

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan, dkk. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Aminudin. 1995. *Stilistika, Pengantar Memahami Bahasa dan Sastra*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Andlie, Liano Anwar. 2005. *Analisis Kekuatan Persuasi Iklan Terhadap Motivasi Beli Konsumen pada Produk Simcard GSM XL Jempol*. (Skripsi). Yogyakarta (ID): Universitas Sanata Dharma.
- Asmed, Yoseph. 2009. *Pengaruh Persuasi Iklan Televisi dan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen*. (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Asrulusman. 2018. *Strategi Periklanan Komunitas Online Shop Makassar Dagang di Media Sosial Facebook*. (Skripsi). Makassar (ID): Universitas UIN Alauddin Makassar.
- Dalman. 2015. *Menulis Karya Ilmiah*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Dalman. 2016. *Keterampilan Menulis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hermanto, P. Denny. 2007. *Analisis Pengaruh Kekuatan Persuasi Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Telepon Seluler (Handphone) Nokia*. (Skripsi). Yogyakarta (ID): Universitas Sanata Dharma.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Keraf, Ghorys. 2007. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Keraf, Ghorys. 2002. *Diksi dan Gaya Bahasa: Komposisi Lanjutan 1*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 1990. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: CV. Intermedia
- Moleong, J Lexy. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Remaja Rosdakaryana
- Muliawan. 2010. *Penelitian Tindakan Kelas (Classroom Action Research)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

- Nickels, William G, et al. 2010. *Pengantar Bisnis Edisi 8-Buku 2*. Jakarta: Selemba Empat.
- Nurdin, Ade, dkk. 2004. *Intisari Bahasa dan Sastra Indonesia untuk SMU*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Peter, J. Paul & dan Olson Jerry. C. 1999. *Customer Behavior: Strategi Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 2 Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Pradopo, Rachmat Djoko. 1997. *Prinsip-prinsip Kritik Sastra*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Rahardi, Kunjana. 2005. *Pragmatik : Kesantunan Imperatif Bahasa Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Rani, dkk. 2006. *Analisis Wacana*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Soemirat, Soleh dkk. 2007. *Komunikasi Persuasif*. Jakarta : Universitas Terbuka
- Subroto. 1992. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sulistyastuti, Isna Ayu Arista. 2020. *Strategi Komunikasi Persuasif Gojek dalam Menarik Minat Pelanggan*. (Skripsi). Ponorogo (ID): Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Suparno. 2008. *Ketrampilan Dasar Menulis*. Jakarta : Universitas Terbuka
- Sutrisno Hadi, 1987. *Metodologi Research*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Swastha, DH. 1984. *Azas-Azas Marketing Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Liberty
- Tiana, Asna. 2018. *Peningkatan Keterampilan Menulis Paragraf Persuasi dan Minat Siswa dengan Pendekatan Kontekstual pada Materi Media Iklan Di Kelas V SDN Condongcatur Tahun Ajaran 2017/2018*. (Skripsi). Yogyakarta (ID): Universitas Sanata Dharma.
- Vermaat, Shelly Cashman. 2007. *Discovering Computers :Menjelajah Dunia Komputer Fundamental, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Infoteks.