

**PERBANDINGAN BAHASA PERSUASIF PADA *PLATFORM*
JUAL BELI *ONLINE* SHOPEE, TOKOPEDIA,
LAZADA, DAN BUKALAPAK**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sastra**

Oleh

**NURHELMA BR. SARAGIH
NIM 2173510018**



**JURUSAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2022**