

## ABSTRAK

**Diah Mulianti, 7121220005. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, dan Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2016.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, dan Struktur Modal memiliki pengaruh secara parsial dan simultan terhadap *Earnings Response Coefficient*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, dan Struktur Modal terhadap *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dari 143 perusahaan yang terdaftar, dipilih 74 perusahaan dengan menggunakan *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder yang diperoleh dengan cara mengumpulkan informasi yang dibutuhkan dengan cara mendownload data dari situs Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) dan situs Dunia Investasi ([www.duniainvestasi.com](http://www.duniainvestasi.com)). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 19.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient* dengan nilai signifikansi sebesar  $0,127 > \alpha (0,05)$  atau  $T_{hitung} |1,538| < T_{tabel} |1,981|$ . Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient* dengan nilai signifikansi sebesar  $.0,000 < \alpha (0,05)$  atau  $T_{hitung} |4,260| > T_{tabel} |1,981|$ . Timeliness tidak berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient* dengan nilai signifikansi sebesar  $0,054 > \alpha (0,05)$  atau  $T_{hitung} |1,950| < T_{tabel} |1,981|$ . Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient* dengan nilai signifikansi sebesar  $0,001 < \alpha (0,05)$  atau  $T_{hitung} |3,556| > T_{tabel} |1,981|$ . Dan variabel Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, dan Struktur Modal berpengaruh secara simultan terhadap *Earnings Response Coefficient*. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikan sebesar  $0,000 < \alpha (0,05)$  atau  $F_{hitung} (7,384) > F_{tabel} (2,451)$ .

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, dan Struktur Modal berpengaruh secara simultan terhadap *Earnings Response Coefficient*. Namun, secara parsial hanya Profitabilitas dan Struktur Modal yang berpengaruh signifikan. Sedangkan Ukuran Perusahaan dan Timeliness tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*.

**Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, Struktur Modal, Earnings Response Coefficient (ERC)**

## ABSTRACT

***Diah Mulianti. 7121220005. Analysis of the Effect Firm Size, Profitability, Timeliness, and Capital Structure to Earnings Response Coefficient in Manufacturing Companies are Listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) period 2012-2014. Thesis. Program Accounting Studies, Faculty of Economics, State University of Medan, 2016.***

*This research problems are what Firm Size, Profitability, Timeliness, and Capital Structure has the effect of partial and simultaneous to Earnings Response Coefficient. The purpose of this study was to determine whether the effect of Firm Size, Profitability, Timeliness, and Capital Structure to Earnings Response Coefficient in manufacturing companies are listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI).*

*Population in this research are manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange period 2012-2014. Of the 143 companies listed, selected 74 companies using purposive sampling. The data used in this research is secondary data which is obtained by collecting the information needed by way of downloading data from websites Indonesia Stock Exchange ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) and World Investment ([www.duniainvestasi.com](http://www.duniainvestasi.com)). Analysis technique used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS 19.0.*

*The research result show that Firm Size do not give the significant effect to Earnings Response Coefficient with significant value  $0,127 > \alpha (0,05)$  atau  $T_{count} |1,538| < T_{table} |1,981|$ . Profitability give the significant effect to Earnings Response Coefficient with significant value  $0,000 < \alpha (0,05)$  atau  $T_{count} |4,260| > T_{table} |1,981|$ . Timeliness do not give the significant effect to Earnings Response Coefficient with significant value  $0,054 > \alpha (0,05)$  atau  $T_{count} |1,950| < T_{table} |1,981|$ . Capital Structure give the significant effect to Earnings Response Coefficient with significant value  $0,001 < \alpha (0,05)$  atau  $T_{count} |3,556| > T_{table} |1,981|$ . And the variable Firm Size, Profitability, Timeliness, and Capital Structure give the effect simultaneous to Earnings Response Coefficient. It can be seen from the significant value  $0,000 < \alpha (0,05)$  or  $F_{count} (7,384) > F_{table} (2,451)$ .*

*The conclusion of this research is Firm Size, Profitability, Timeliness, and Capital Structure give the significant effect simultaneous to Earnings Response Coefficient. But, partially only the Profitability and Capital Structure a significant effect to Earnings Response Coefficient. While Firm Size and Timeliness no significant effect to Earnings Response Coefficient.*

***Keywords: Firm Size, Profitability, Timeliness, Capital Structure, Earnings Response Coefficient (ERC)***