

ABSTRAK

Agnes Eveline Samosir, NIM 4193111013 (2023), Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Motivasi Belajar Matematika Siswa Kelas VIII SMP Negeri 6 Percut Sei Tuan

Rendahnya motivasi belajar seringkali menjadi tantangan serius dalam pengembangan akademis seseorang. Penggunaan media sosial yang berlebihan mampu memiliki dampak positif maupun negatif terhadap motivasi belajar, tergantung kebijakan pemakaiannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis besaran hubungan penggunaan media sosial dengan motivasi belajar matematika siswa kelas VIII SMP Negeri 6 Percut Sei Tuan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Sampel terdiri dari 58 siswa kelas VIII yang diberi suplemen video terkait materi pembelajaran disekolah melalui TikTok sebelum pembelajaran formal dilakukan. Berdasarkan analisis data yang digunakan dengan menggunakan korelasi Spearman menghasilkan nilai koefisien korelasi sebesar $+ 0.744$, terlihat bahwa motivasi belajar matematika dengan penggunaan media sosial memiliki hubungan searah. Hal tersebut menunjukkan bahwa jika terjadi kenaikan nilai penggunaan media sosial dalam pembelajaran, maka nilai dari motivasi belajar matematika juga akan meningkat secara linear. Dengan memberi perlakuan video pembelajaran yang relevan melalui media sosial TikTok sebelum pembelajaran berlangsung, pendidik mampu menciptakan pengalaman pembelajaran dengan lebih menarik dan akrab untuk meningkatkan motivasi siswa dalam belajar matematika.

Kata Kunci : Motivasi Belajar Matematika, Penggunaan Media Sosial, Media Sosial TikTok, Hubungan Korelasional

THE
Character Building
UNIVERSITY

ABSTRACT

Agnes Eveline Samosir, NIM 4193111013 (2023), The Relationship between Social Media Use and Mathematics Learning Motivation of Class VIII Students of SMP Negeri 6 Percut Sei Tuan.

Low motivation to learn is often a serious challenge in one's academic development. Excessive use of social media can have both positive and negative impacts on learning motivation, depending on the usage policy. This study aims to analyze the magnitude of the relationship between the use of social media and the motivation to learn mathematics of class VIII students of SMP Negeri 6 Percut Sei Tuan. This study uses a quantitative approach with a correlational method. The sample consisted of 58 grade VIII students who were given video supplements related to learning materials at school through TikTok before formal learning was carried out. Based on the data analysis used using the Spearman correlation, the correlation coefficient value is + 0.744, it can be seen that the motivation to learn mathematics with the use of social media has a unidirectional relationship. This shows that if there is an increase in the value of using social media in learning, the value of math learning motivation will also increase linearly. By treating relevant learning videos through TikTok social media before learning takes place, educators are able to create a more interesting and intimate learning experience to increase student motivation in learning mathematics.

Keywords: Math Learning Motivation, Social Media Use, TikTok Social Media, Correlational Relationship

