

ABSTRAK

Nailan Najhah, NIM. 7183210029. Pengaruh Produk dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Miniso Di SunPlaza Medan. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Miniso Di SunPlaza Medan. Untuk mengetahui dan menganalisis Atmosfer Toko terhadap keputusan pembelian di Miniso Sunplaza Medan. Untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Produk dan atmosfer toko terhadap Keputusan Pembelian Pada Miniso Di SunPlaza Medan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Accidental Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang pembeli ataupun pelanggan yang melakukan pembelian di toko Miniso Sunplaza Medan, dengan populasi sebanyak 36.165 konsumen. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji hipotesis melalui uji T dan uji F, dan uji koefisien determinasi. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan SPSS versi 26.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa variabel produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko Miniso Sunplaza Medan, Sedangkan variabel atmosfer toko secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko Miniso Sunplaza Medan. Berdasarkan pengujian secara serentak bahwa variabel produk dan atmosfer toko secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko Miniso Sunplaza Medan. Berdasarkan hasil koefisien determinasi adjusted R squared berarti variabel produk dan atmosfer toko mampu memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian dan sementara sisanya di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak di uji dalam penelitian ini.

Kata kunci: Produk , Atmosfer Toko

ABSTRACT

Nailan Najhah, NIM. 7183210029. The Influence of Products and Store Atmosphere on Purchasing Decisions at Miniso at SunPlaza Medan. Department of Management, Faculty of Economics, Medan State University 2023.

This research aims to determine and analyze the influence of products on purchasing decisions at Miniso at SunPlaza Medan. To find out and analyze the shop atmosphere on purchasing decisions at Miniso Sunplaza Medan. To find out and analyze the influence of products and the shop atmosphere on purchasing decisions at Miniso at SunPlaza Medan.

This research uses a quantitative method with a sampling technique using the Accidental Sampling technique with a sample size of 100 buyers or customers who made purchases at the Miniso Sunplaza Medan store, with a population of 36,165 consumers. The data analysis methods used are validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis tests, hypothesis tests via the T test and F test, and coefficient of determination tests. Data processing in this study used SPSS version 26.

Based on the research results, it was found that the product variable partially had a positive and significant influence on purchasing decisions at the Miniso Sunplaza Medan store, while the store atmosphere variable partially had a positive and significant influence on purchasing decisions at the Miniso Sunplaza Medan store. Based on simultaneous testing, product variables and store atmosphere simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions at the Miniso Sunplaza Medan store. Based on the results of the adjusted R squared coefficient of determination, it means that the product and store atmosphere variables are able to contribute to purchasing decisions and the rest is influenced by other variables not tested in this research.

Keywords: Product, Store Atmosphere