

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Curatman, d. (2023). peran kualitas pelayanan dan suasana toko dalam meningkatkan keputusan pembelian. *jurnal ekonomi dan bisnis*, 2(1), 145-153.
- Ahmad Hanafi, d. (2022). Citra Merek, Suasana Toko, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen. *Journal Of Business, Management and Accounting*, 3(2), 231-248.
- Ahmadun, T. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Tas Sam Collection Jakarta Timur . *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 9(1), 68-77.
- Amstrong, G. &. (2012). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Ayu Qur'naesih Rusdiyanto, I. H. (2022). The Effect of Lifestyle and Store Atmosphere on Consumer Purchase decisions Through Purchase Interest of Indomaret in Ternate. *Journal of Management and Islamic Finance*, 2(1), 137-152.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawsan Manajemen*, 7(1).
- Hanfan, A. (2021). Product Configuration Capability For Improving Marketing Performance of Small and Medium Metal Industry in Central Java-Indonesia . *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 23(2), 138-147.
- Harti, I. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Management*, 18(3),

444-451.

Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.

Levy, M. &. (2012). *Retailing Management Informasi Center* . New York: Mc Graw Hill Higher .

Nafisah Halimi Achmad Hasan Hafidzi, d. N. (2023). Pengaruh Fanatisme Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Lippo Plaza Mall Jember. *Jurnal Mahasiswa Entreprenuer*, 2(2), 183-193.

Ni Wayan Prika Adiantari, &. N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Atmosfer Toko Terhadap Niat Beli Ulang Pada Konsumen H&M. *E-Jurnal Manajemen*, 11(7), 1337-1356..

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet

Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran*. Jogjakarta: Andi.

