

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah :

1. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko Miniso Sunplaza Medan. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis pertama yang telah dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh produk terhadap keputusan pembelian pada toko Miniso Sunplaza Medan.
2. Atmosfer Toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko Miniso Sunplaza Medan. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis kedua yang telah dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh terhadap atmosfer toko terhadap keputusan pembelian pada toko Miniso Sunplaza Medan.
3. Hasil uji F (simultan) bersama - sama membuktikan bahwa produk dan atmosfer toko berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada toko Miniso Sunplaza Medan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Toko Miniso Sunplaza Medan

Pada variabel produk, peneliti menyarankan kepada pihak toko untuk meninjau kembali produk miniso seperti tas totebag dan jam tangan karakter untuk melakukan inovasi desain terbaru yang lebih kreatif dalam memenuhi keinginan konsumen untuk mengikuti perkembangan jaman. Misalnya dengan melakukan desain gambar atau dibuat motif pada tas tersebut agar tidak terlihat biasa saja pada tas totebag, sama halnya dengan jam tangan karakter miniso lebih memperbanyak lagi atau memperluas model – model jam tangan di toko tersebut. Hal ini bertujuan agar jumlah dari konsumen dapat meningkat dan dapat berarti pula suatu produk yang sudah terbentuk dapat menjadi lebih baik lagi dimata konsumen.

Pada variabel atmosfer toko peneliti menyarankan kepada pihak toko untuk meninjau kembali tata letak pada toko tersebut masih belum dimaksimalkan oleh pihak miniso, atmosfer toko juga berpengaruh terhadap tata letak kedua produk yaitu tas totebag dan jam tangan karakter dimana pada penyusunan barang tata letak kedua produk tersebut dengan posisinya diujung pojok toko yang tidak terlihat jelas oleh pembeli, maka dari itu kedua produk mempengaruhi tata letak pada atmosfer toko miniso sunplaza medan. Misalnya, dapat disarankan

bisa saja diletakkan di rak paling depan dengan susunan yang rapi hal ini dapat meningkatkan kembali pembeli untuk tertarik kepada kedua produk tersebut.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel Produk dan Atmosfer Toko, sisanya dijelaskan oleh sebab-sebab lain atau dipengaruhi variabel lain di luar variabel bebas yang diteliti. Maka dari itu untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat mengembangkan penelitian dengan menambah variabel lain diluar penelian ini. hasil penelitian ini dapat dilanjutkan dengan mengembangkan penelitian-penelitian lainnya, yaitu penelitian untuk mengungkap lebih jauh variabel Pengaruh Produk dan Atmosfer Toko yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.