

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda, menunjukkan bahwa penelitian ini memiliki pengaruh searah antara variabel dependen dengan independen dan juga menunjukkan adanya pengaruh positif antara variabel harga dengan minat beli, dan adanya pengaruh negatif antara variabel *brand ambassador* dengan minat beli.
2. Secara parsial harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli Mi Lemonilo pada masyarakat Kecamatan Medan Helvetia. Berbeda dengan variabel *brand ambassador*, secara parsial menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh signifikan antara variabel *brand ambassador* dengan minat beli Mi Lemonilo pada masyarakat Kecamatan Medan Helvetia.
3. Secara simultan diperoleh bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel harga dan *brand ambassador* terhadap minat beli Mi Lemonilo pada masyarakat Kecamatan Medan Helvetia.
4. Nilai R-Square yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel independen mampu mempengaruhi variabel dependen. Namun, masih terdapat pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut saran yang peneliti berikan kepada peneliti selanjutnya, yaitu :

1. Bagi PT. Lemonilo Indonesia Sehat

Dalam meningkatkan minat beli Mi Lemonilo, peneliti menyarankan kepada pihak perusahaan untuk meninjau kembali ketetapan harga dari penjualan produknya dan melihat daya saing harga di pasaran agar minat beli masyarakat akan produk Mi Lemonilo lebih meningkat. Kemudian untuk pemilihan *Brand Ambassador*, diharapkan dari seorang atau suatu kelompok yang mampu menarik minat beli dari seluruh kalangan usia seperti target pasar yang telah ditetapkan oleh PT. Lemonilo Indonesia Sehat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan menambahkan atau menggantikan variabel bebas maupun lokasi penelitian untuk melihat pengaruhnya terhadap Minat Beli Mi Lemonilo.