

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Top Brand Indeks Kategori Mi Instan Kemasan .....	1
1.2 Urutan Sub Wilayah dan Persentase Minat Mi Lemonilo .....	4
1.3 Grafik Minat terhadap Merek Mi Instan Sehat.....	4
1.4 <i>Review</i> Konsumen .....	7
1.5 Grafik pendapatan penjualan mi instan di E-Commerce Indonesia .....	8
1.6 Konsumen Merusak Kemasan Mi Lemonilo.....	16
2.1 Kerangka Berpikir .....	35
4.1 Grafik Normal P-Plot.....	60
4.2 Grafik Histogram.....	61
4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	64

