

DAFTAR PUSTAKA

- Antony, M. (2008). *What is Social Media ?* London: iCrossing.
- Arif, M. (2022, Juni 10). *Pengguna internet Indonesia tembus 210 juta pada 2022*. dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/apji-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022> (Diakses tanggal 1/2/2023, Pukul 09:49)
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atwater, E., & Duffy, K. (1997). *Psychology For Living*. USA: Prentice Hall, Inc.
- Autio, E., Keeley, R., Klofsten, M., & Ulfstedt, T. (1997). Entrepreneurial intent among student testing an intent model in Asia, Scandinavia and USA. *Babson College Frontier Entrepreneurship Research*. <http://www.babson.edu/entrep/fer/papers97>
- Ayala, J., & Manzano, G. (2014). The Resilience of the entrepreneur : Influence on the succes the business. *Journal of Economic Psychology*, 126-135.
- Azzahra, F. (2017). Pengaruh Resiliensi Terhadap Distres Psikologi Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, Vol. 5 No. 1, 80-96. <https://doi.org/10.22219/jipt.v5i1.3883>
- Badan Pusat Statistik (2022, November 7). *Tingkat Pengangguran Terbuka*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-86-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-07-juta-rupiah-per-bulan.html> (Diakses tanggal 1/2/2023, Pukul 10:09)
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy, The Exercise of Control*. New York: W.H. Freeman and Company.

- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2012). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*. Boston: Pearson.
- Burhanuddin. (2015). *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Cavazza, F. (2008). *Social Media Lanscape*.
<http://fredcavazza.net/2008/06/09/social-media-landscape/>
- Daryanto, & Cahyono, A. D. (2013). *Kewirausahaan (Penanaman Jiwa Kewirausahaan)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Djaali, H. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Drucker, P. F. (1959). *The Landmarks of Tomorrow: A Report on the New "post-modern" World*. New York: Herper.
- Evandio, A., & Asworo, H. T. (2022, Maret 02). *Kilas balik Covid-19 dua tahun bertahan dari pagebluk*. BISNIS PLUS: <https://plus.bisnis.com/read/kilas-balik-covid-19-dua-tahun-bertahan-dari-pagebluk> (Diakses tanggal 1/2/2023, Pukul 10:35)
- Fahmi, M. L., Hidayati, N., & Hatneny, A. I. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Resiliensi Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang). *e-JRM Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol. 10 No. 5, 71-81.
- Fatimarahma, S. (2022, May 31). *Status Pandemi di Indonesia Dicabut Akhir 2022 atau awal 2023*. *Bisnis.com*: <https://m.bisnis.com/amp/read/20220531/15/1538417/status-pandemi-di-indonesia-dicabut-akhir-2022-atau-awal-2023> (Diakses tanggal 9/2/2023, Pukul 10:56)
- Greef, A. (2005). *Resilience: Personal Skills for Effective Learning*. UK: Crown House Publishing Ltd.
- Grotberg, E. H. (2003). *RESILIENCE FOR TODAY - Gaining Strength from Adversity*. London: Praeger.

- Gustiana, M., Sumiati, A., & Mardi. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, Vol 18, No 2, 133-151. <https://doi.org/10.21831/jep.v18i2.41027>
- Gustina, M., Sumiati, A., & Mardi. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ekonomidan Pendidikan*, Vol. 18 No. 2, 133-151.
- Hamzah, N. (2015). Perilaku Pengguna Media Sosial 'Line' Perspektif Gender.
- Hardi. (2015). *Manfaat Sosial Media*. Progresstech, <https://www.progresstech.co.id/blog/manfaat-sosial-media-bisnis/>
- Idrus, M. N. (2018). Pengaruh Reseliensi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa.
- Indoworo, H. E. (2016). Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Melalui Peran Sosial Media. *Jurnal Informatika UPGRIS*, Vol 2 No 1, 45-55. <https://doi.org/10.26877/jiu.v2i1.1067>
- Jumadi, Rahmat, & Nur Hari Mustofa (2022). Pengaruh Media Sosial, Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Dan Religiusitas Terhadap Minat Bisnis. *Journal of Islamic Economic and Banking*, Vol 3 No 2, hml 115-128
- Kartajaya, H. (2008). *New Wave Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan-edisi revisi*. Jakarta: Rajawali.
- Kementrian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2022, Januari 3). *Presiden Jokowi tandatangani keppres penetapan status faktual pandemi covid-19 di Indonesia*. [menpan.go.id: https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/presiden-jokowi-](https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/presiden-jokowi-)

tandatanganikeppres-penetapan-status-faktual-pandemi-covid-19-di-indonesia. (Diakses tanggal 5/2/2023, Pukul 11:20)

- Klohn, E. C. (1996). Conceptual Analysis and Measurement of The Construct of Ego Resiliens. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 70, No. 5, 1067-1079. <http://dx.doi.org/10.1037/0022-3514.70.5.1067>
- Kumara, B. (2020). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dengan Menggunakan Media Sosial. *Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol. 6 No. 1, 52-56.
- Kurniawan. (2013). *Pengaruh Kompetensi Pedagogik dan Kompetensi Profesional Guru*. Pustaka Belajar.
- Maddi, S. R., & Khoshaba, D. M. (2005). *Resilience at Work: How to Succeed No Matter What Life Throw at You*. New York: AMACOM.
- Maluta, Maria Goreti, Kornelius Kelemur Kroonb, Anggraeny Paridyc, Yustina Alfira Nay, (2021) Minat Berwirausaha di Tengah Pandemi Covid-19. Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat 2021. "Perguruan Tinggi Mengabdikan Menuju Desa Mandiri"
- Meredith, G. G. (2000). *Kewirausahaan; Teori dan Praktek*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Miranti, R. (2012). Hubungan Antara Peer Attachment dengan Regulasi Emosi Remaja yang Menjadi Siswa di Boarding School SMA Negeri 10 Samarinda. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan*, Vol. 1 No. 03, 1-7. http://journal.unair.ac.id/filerPDF/1109110006_ringkasan.pdf
- Nugroho, I. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Akuntansi SMK Negeri 4 Klaten.
- Po, A. S., Sudaryono, Saefullah, A., & FL, S. S. (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Andi.

- Poegoeh, D. P., & Hamidah. (2016). Peran Dukungan Sosial Dan Regulasi Emosi Terhadap Resiliensi Keluarga Penderita Skizofrenia. *INSAN Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental*, Vol. 1 No. 1, 12-21.
- Pramiswari, A., Ayu, D., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E Commerce Dan Penggunaan Sistem informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausah. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.20 No.1, 216-289.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/29797/19374/>
- Prasetyo, Tio (2020) Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa *Jurnal Sekretar & Administrasi (Serasi)*, Vol.18, No.1, April 2020, hlm 35-46
- Putri, W. S., Nurwati, N., & S, M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Vol. 3 No.1*, 47-51.
<http://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Reivich, K., & Shatte, A. (2002). *The Resilience Factor*. New York: Broadway Books.
- Resnick, B. G., L, P., & Roberto, K. A. (20118). *Resilience in Aging: Concept, Research, and Outcomes*. New York: Springer International Publishing.
- Riyanti, Y. A. (2016). Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media Terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif Pada Siswa Kelas XI Jasa Boga Di SMK 3 Klaten. <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/41740>
- Rosana, F. C. (2022, 10 November) *Jumlah Pengusaha RI Masih Minim, Erick Thohir: Singapura 9 Persen Dari Total Penduduk*, tempo.co
<https://bisnis.co/read/1655418/jumlah-Pengusaha-RI-Masih-Minim,-Erick-Thohir-Singapura-9-Persen-Dari-Total-Penduduk> (Diakses tanggal 20/2/2023, Pukul 02:37)

- Satar, M. (2019). *Buku Ajar Kewirausahaan Kiat-Kiat Sukses Berwirausaha*. Makassar: LSQ Makassar.
- Sharoh, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, Vol.6 No. 1.
- Shoimah, S. (2019). Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisda Lamongan. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, Vol. 2 No. 2, 189-203.
- Siebert, A. (2005). *The Resiliency Advantage: Master Change, Thrive Under Pressure, and Bounce Back From Setback*. California: Berrett-Koehler Publisher, Inc.
- Slamet, F., Tunjung Sari, H. K., Le, M., & Sarwiji, B. (2018). *Dasar-Dasar Kewirausahaan : Teori Dan Praktik* (Edisi Ketiga). Jakarta: Indeks.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Bina Aksara.
- Soemanto, W. (2008). *Pendidikan Wiraswasta*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudjana, N. (2003). *Penilaian Proses Hasil Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Ramaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFABETA.
- Sulasmis, & Moerdiyanto. (2015). Pengaruh Student Company Terhadap Kompetensi Kewirausahaan Siswa Sekolah Menengah Kejuruan di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 307-315.
- Sulistiyowati. (2016). Upaya Mengembangkan Karakter Jiwa Kewirausahaan Pada Siswa Sejak Dini Melalui Program Market Day (Kajian Pada SDIT Mutiara

Hati Malang). *Jurnal Pancaran*, Vol. 5 No.3, 111-120.
<http://jurnal.unej.ac.id/index.php/pancaran/artikel/view/4056>

Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Indahyani, D. N., & Pranawa, I. B. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar. *E-jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9 No. 7, 627-625. <https://doi.org/10.24843/EEB.2020.v9.i07.p03>

Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/i Pada SMK Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 1 No. 5, 477-490.
<https://doi.org/10.31933/jimt.v5i.212>

Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.

Suryana, Y., & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.

Susanto, A. (2013). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Tambunan, R. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. e-psikologi.com:
<http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.htm>

Tarmudji, T. (1996). *Prinsip-Prinsip Kewirausahaan*. Yogyakarta: Liberty.

Taufiq, I. (2017). Hubungan Antara Resiliensi Dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. <http://eprints.ums.ac.id/48880/>

Taylor, S. E. (2015). *Health Psychology*. New York: McGraw-Hill Education.

Timmons, J. A., & Spinelli, S. J. (2008). *New Venture Creation. Kewirausahaan untuk Abad 21*. Yogyakarta: Andi.

- Widi, Shilvina. (2023, Februari 3). "*Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*", DataIndonesia.id <https://dataIndonesia.id/Digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>. (Diakses tanggal 20/2/2023, Pukul 01:40)
- Widyananda, R. F. (2020, Juni 4). *10 Macam Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan Oleh Orang Indonesia*. merdeka.com: <https://m.merdeka.com/jatim/10-macam-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-oleh-orang-indonesia-klm.html> (Diakses tanggal 19/2/2023, Pukul 13:37)
- Winarno, B. (2012). *Kebijakan Publik: Teori, Proses, dan Studi Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Yang, Y., & Danes, S. M. (2015). Resiliency and Resilience process of entrepreneurs in new venture creation. *Entrepreneurship Research Journal*, Vol. 5 No.1, 1-30. <http://doi.org/10.1515/erj-2013-0076>
- Yatmi, P. (2008). Meningkatkan Minat dan Prestasi Belajar IPS Sejarah melalui Penerapan Pendekatan Pembelajaran *Make a Match* Pada siswa SMP Negeri 4 Gamping, Sleman .
- Zimmerer, W. T., & Scarborough, N. M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.