

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Pembatasan Masalah .....	11
1.4 Rumusan Masalah .....	12
1.5 Tujuan Penelitian .....	13
1.6 Manfaat penelitian.....	14
<b>BAB II</b> <b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	15
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	15
2.1.2 Kecurangan (Fraud) .....	17
2.1.3 <i>Fraud Pentagon Theory</i> (Teori Kecurangan Segilima) .....	24
2.1.4 Asimetri Informasi .....	32
2.2 Penelitian Terdahulu .....	36
2.3 Kerangka Berpikir .....	40
2.3.1 Pengaruh <i>Pressure</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> ..	40
2.3.2 Pengaruh <i>Opportunity</i> terhadap <i>Financial Statement</i> <i>Fraud</i> .....	41
2.3.3 Pengaruh <i>Rationalization</i> terhadap <i>Financial Statement</i> <i>Fraud</i> .....	42
2.3.4 Pengaruh <i>Competence</i> terhadap <i>Financial Statement</i> <i>Fraud</i> .....	43
2.3.5 Pengaruh <i>Arrogance</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	45
2.3.6 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap <i>Financial Statement</i> <i>Fraud</i> .....	46
2.3.7 Pengaruh <i>Pressure, Opportunity, Rationalization,</i> <i>Competence, Arrogance</i> dan Asimetri Informasi terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	47
2.4 Hipotesis.....	49

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	51
3.2	Populasi dan Sampel .....	51
3.2.1	Populasi .....	51
3.2.2	Sampel .....	51
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	52
3.3.1	Variabel Penelitian .....	52
3.3.2	Definisi Operasional .....	53
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.5	Teknik Analisis Data .....	58
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	58
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	58
3.6	Pengujian Hipotesis .....	60
3.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
3.6.2	Analisis Koefisien Determinasi .....	61
3.6.3	Uji Parsial (Uji Statistik t) .....	61
3.6.4	Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	61
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	63
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	63
4.1.2	Hasil Analisis Data .....	64
4.1.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	64
4.1.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	66
4.1.3.1	Uji Normalitas .....	66
4.1.3.2	Uji Multikolinearitas .....	68
4.1.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	69
4.1.3.4	Uji Autokorelasi .....	70
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis .....	71
4.1.4.1	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	71
4.1.4.2	Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	75
4.1.4.3	Hasil Uji t (Parsial) .....	76
4.1.4.4	Hasil Uji F (Simultan) .....	78
4.2	Pembahasan .....	80
4.2.1	Pengaruh <i>Pressure</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 .....	80
4.2.2	Pengaruh <i>Opportunity</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 .....	82
4.2.3	Pengaruh <i>Rationalization</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 .....	83
4.2.4	Pengaruh <i>Competence</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 .....	85

4.2.5 Pengaruh <i>Arrogance</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 .....	87
4.2.6 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 .....	89
4.2.7 Pengaruh <i>Pressure, Opportunity, Rationalization, Competence, Arrogance</i> dan Asimetri Informasi terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 .....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran-Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>

