

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Rapexga Store.....	2
Tabel 1. 2 Data Pengunjung Rapexga Store .....	3
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survey Keputusan Pembelian (Y).....	6
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survey Lokasi ( $X_1$ ).....	7
Tabel 1. 5 Hasil Pra Survey Store Atmosphere ( $X_2$ ) .....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	44
Tabel 3. 2 Lay Out Angket .....	44
Tabel 4.1 Identifikasi Responden .....	54
Tabel 4.2 Kategori Jawaban Penilaian Angket .....	55
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Lokasi ( $X_1$ ) .....	56
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Store Atmosphere ( $X_2$ ) .....	57
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Keputusan Pembelian (Y) .....	59
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Lokasi ( $X_1$ ) .....	62
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Lokasi ( $X_1$ ).....	62
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Store Atmosphere ( $X_2$ ) .....	63
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> ( $X_2$ ).....	63
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	64
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	64
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas .....	67
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Regresi Berganda .....	69
Tabel 4.14 Hasil Uji-t .....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji F .....	72
Tabel 4.16 Uji Determinasi $R^2$ .....	72

