

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Rumusan masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Kerangka Teoritis	15
2.1.1 Lokasi	15
2.1.2 Store Atmosphere	19
2.1.3 Keputusan Pembelian	28
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Berfikir.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.2.1 Populasi	39
3.2.2 Sampel	39
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	41
3.3.1 Variabel Penelitian	41
3.3.2 Definisi Operasional.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1 Obsevasi.....	43
3.4.2 Study Kepustakaan	43
3.4.3 Angket/Kuesioner.....	43
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	45
3.5.1 Uji Validitas.....	45
3.5.2 Uji Reliabilitas	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Uji Asumsi klasik	47
3.6.2 Regresi Linier Berganda.....	49
3.7 Uji Hipotesis.....	50
3.7.1 Uji Parsial (Uji t)	50

3.7.2 Uji Simultan (Uji Statistik F).....	51
3.7.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Deskripsi Tentang Perusahaan Tempat Peneliti	53
4.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	53
4.1.3 Deskripsi Data Penelitian	54
4.1.4 Uji Instrumen Penelitian	61
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	65
4.1.6 Uji Regresi Linier Berganda.....	68
4.1.7 Uji Hipotesis	70
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.2.1 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada toko Rapexga Store Rantau Prapat	73
4.2.2 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian pada toko Rapexga Store Rantau Prapat	75
4.2.3 Pengaruh Lokasi dan <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian pada toko Rapexga Store Rantau	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	88

