

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil uji analisis yang telah dilakukan terhadap variabel-variabel yang mempengaruhi Minat Penggunaan Kembali pada Maxim *bike* sehingga dapat disimpulkan:

1. Variabel Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan Kembali. Sehingga hal tersebut menunjukkan bahwa semakin menurun harga Harga maka akan semakin naik Minat Penggunaan Kembali, dan sebaliknya semakin naik Harga maka semakin menurun Minat Penggunaan Kembali. Maka, dapat disimpulkan bahwa hipotesis (H1) diterima.
2. Variabel Kemudahan Aplikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan Kembali. Sehingga hal tersebut menyatakan bahwa semakin menurun (mudah) tingkat Kemudahan Penggunaan Aplikasi maka semakin tinggi Minat Penggunaan Kembali. Berdasarkan pernyataan tersebut, dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua (H2) diterima.
3. Variabel Harga dan Kemudahan Penggunaan sama-sama berpengaruh signifikan terhadap Minat Penggunaan Kembali. Oleh karena itu, semakin tinggi Harga dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi maka akan semakin rendah Minat Penggunaan Kembali Maxim *bike*. Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa H3 diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Perusahaan Maxim
 - a. Diharapkan perusahaan Maxim dapat memberikan harga yang terjangkau serta memberikan pelayanan yang sesuai dengan harga untuk para konsumen walaupun dengan adanya fitur negosiasi pada aplikasi Maxim.
 - b. Diharapkan perusahaan Maxim lebih memperhatikan kembali fitur-fitur yang tersedia pada aplikasinya, seperti dengan menambahkan fitur pembayaran non tunai seperti yang banyak dilakukan layanan jasa transportasi *online* lainnya. Serta memperbanyak alamat lokasi sehingga konsumen dapat dengan mudah menentukan titik penjemputan atau pengantaran dimanapun dan kapanpun.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti Selanjutnya disarankan untuk hasil penelitian ini dapat dilanjutkan dengan mengembangkan penelitian-penelitian lainnya, yaitu penelitian untuk mengungkap lebih jauh variabel Harga dan Kemudahan Penggunaan yang mempengaruhi Minat Penggunaan Kembali Maxim *Bike* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.