

## ABSTRAK

**Maria Putri Novita Siahaan, Nim 7193210024. “Pengaruh Harga dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Pada Minat Penggunaan Kembali Maxim Bike di Kota Medan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan)” Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2023.**

Penelitian bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh Harga dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi terhadap Minat Penggunaan Kembali Maxim Bike di Kota Medan khususnya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penelitian ini menggunakan kuantitatif, populasi dalam penelitian ini berjumlah 2.964 Mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Purposive Sampling dan diperoleh sampel sebanyak 100 responden yang telah memenuhi kriteria yang telah di tentukan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian dilakukan dengan Uji F, Uji t dan Koefisien determinasi yang sebelumnya data telah di uji menggunakan uji validitas, uji realibilitas dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan program SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi berpengaruh signifikan positif terhadap Minat Penggunaan Kembali. Secara simultan Harga dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi juga berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Penggunaan Kembali. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,442 yang berarti hubungan Harga ( $X_1$ ) dan Kemudahan Penggunaan ( $X_2$ ) mampu memberikan pengaruh terhadap Minat Penggunaan Kembali ( $Y$ ) sebesar 44,2% sementara sisanya sebesar 55,8% ditentukan oleh variabel-variabel lain diluar model penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat variabel-variabel lain yang dapat menjelaskan Minat Penggunaan Kembali.

**Kata Kunci: Harga, Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Minat Penggunaan Kembali.**

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

## ABSTRACT

**Maria Putri Novita Siahaan, NIM 7193210024. "The Influence of Price and Ease of Use of Applications on Interests in Reusing Maxim *Bike* in Medan City (Case Study in Students of the Faculty of Economics, Medan State University)" Thesis Department of Management, Faculty of Economics, Medan State University 2023.**

The research aims to find out whether there is an influence of price and ease of use of the application on interest in reusing Maxim Bike in Medan City, especially among students at the Faculty of Economics, Medan State University. This research uses quantitative, the population in this study amounted to 2,964 students. The sampling technique used was purposive sampling and a sample of 100 respondents was obtained who met the specified criteria. The data collection technique in the research was carried out using the F test, t test and coefficient of determination. Previously the data had been tested using the validity test, reliability test and classical assumption test. Data processing uses the SPSS 26 program. The results of the research show that Price and Ease of Use of the Application have a significant positive effect on Intention to Reuse. Simultaneously Price and Ease of Use of Applications also have a significant and positive effect on Reuse Intention. The coefficient of determination ( $R^2$ ) is 0.442, which means that the relationship between Price ( $X_1$ ) and Ease of Use ( $X_2$ ) is able to influence Reuse Interest ( $Y$ ) by 44.2% while the remaining 55.8% is determined by other variables outside this research model. This shows that there are still other variables that can explain Reuse Interest.

**Keywords: Price, Ease of Use of the Application, Interest in Reusing.**

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY