

ABSTRAK

JOSES MAY IFOTOMO WARUWU, NIM 7181210022, Pengaruh Harga, Kualitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Khas Nias Di Kota Gunung Sitoli, Program Studi Strata 1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2023.

Keripik Gamumu Sona merupakan salah satu industri kecil bidang kuliner yang berada di pulau Nias tepatnya di Desa Bawadesolo, Kota Gunungsitoli Idanoi, Sumatra Utara. Keripik Gamumu Sona telah menjadi keripik yang khas untuk Pulau Nias, bahkan tidak sedikit dari wisatawan lokal maupun mancanegara yang datang ke pulau Nias untuk berwisata dan berlibur menyempatkan diri untuk mencoba keripik gamumu khas Nias ini. Hal yang menarik dari rumah produksi Keripik Gamumu Sona ialah banyaknya jumlah produksi karena banyaknya jumlah permintaan, meskipun sudah banyak rumah produksi lain yang merupakan pesaing dari Gamumu Sona. Oleh sebab itu, penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengkaji apakah ada pengaruh harga, kualitas, dan lokasi yang memberikan pengaruh pada keputusan pembelian oleh konsumen keripik Gamumu Sona.

Penelitian kombinasi (*Mixed Method*) adalah jenis metode penelitian yang ditetapkan oleh peneliti yang menggabungkan antara penelitian kuantitatif dan kualitatif dengan tujuan untuk memperoleh data yang memiliki nilai valid, reliabel, komprehensif, dan objektif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu menggunakan angket. Teknik analisis data yakni dengan melakukan uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji f, uji t, uji regresi berganda, dan uji koefisien determinasi yang dibantu dengan aplikasi SPSS Statistik 2.2.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa uji F secara simultan sebesar 190,668 dengan pesentase sebesar 13%. Oleh sebab itu, sesuai dengan ketentuan uji F, maka H_a diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan variabel x terhadap variabel y. Nilai *R Square* yaang didapatkan yakni sebesar 0,857, artinya variabel harga, kualitas, dan lokasi memiliki pengaruh sebesar 85,7% terhadap keputusan pembelian keripik Gamumu Sona. Sementara itu 14,3 lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor diluar variabel harga, kualitas, dan lokasi.

Kemudian, hasil dari uji t secara parsial yang menunjukkan nilai T_{hitung} masing-masing variabel lebih tinggi dari T_{Tabel} yakni variabel harga (X1) dengan $T_{hitung} > T_{Tabel}$ ($5,438 > 1,662$), variabel kualitas (X2) dengan $T_{hitung} > T_{Tabel}$ ($2,884 > 1,662$), variabel lokasi (X3) dengan $T_{hitung} > T_{Tabel}$ ($2,121 > 1,662$). Sesuai dengan hasil uji T secara parsial diperoleh simpulan bahwa masing-masing variabel (harga, kualitas, dan lokasi) memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian keripik Gamumu Sona.

Kata Kunci: harga, kualitas, lokasi, keputusan pembelian

ABSTRACT

JOSES MAY IFOTOMO WARUWU, NIM 7181210022, Pengaruh Harga, Kualitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Khas Nias Di Kota Gunung Sitoli, Program Studi Strata 1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2023.

Gamumu Sona Chips is a small culinary industry on the island of Nias, precisely in Bawadesolo Village, Gunungsitoli Idanoi City, North Sumatra. Gamumu Sona chips have become a typical chip for Nias Island, in fact quite a few local and foreign tourists who come to Nias Island for tourism and vacation take the time to try these typical Nias gamumu chips. The interesting thing about the Gamumu Sona Chips production house is the large amount of production due to the large number of requests, even though there are many other production houses that are competitors to Gamumu Sona. Therefore, this research aims to examine whether there is an influence of price, quality and location that influence purchasing decisions by consumers of Gamumu Sona chips.

Mixed Method research is a type of research method determined by researchers that combines quantitative and qualitative research with the aim of obtaining data that has valid, reliable, comprehensive and objective values. The data collection technique used was using a questionnaire. Data analysis techniques include carrying out validity and reliability tests, normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, f tests, t tests, multiple regression tests, and coefficient of determination tests assisted by the SPSS Statistics 2.2 application.

The results of this research show that the simultaneous F test is 190.668. Therefore, in accordance with the provisions of the F test, H_a is accepted, which means that there is a significant influence of variable x on variable y. The R Square value obtained is 0.857, meaning that the variables price, quality and location have an influence of 85.7% on the decision to purchase Gamumu Sona chips. Meanwhile, the other 14.3 were influenced by factors other than price, quality and location variables.

Then, the results of the partial t test show that the Tcount value of each variable is higher than TTable, namely the price variable with $T_{count} > T_{Table}$ (5.438 > 1.662), the quality variable with $T_{count} > T_{Table}$ (2.884 > 1.662), the location variable with $T_{count} > T_{Table}$ (2.121 > 1.662). In accordance with the results of the partial T test, it was concluded that each variable (price, quality and location) had a significant influence on the decision to purchase Gamumu Sona chips.

Keywords: price, quality, location, purchasing decision, Gamumu Sona