

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budiharja, G. E. (2009). *Perumahan dan Pemukiman di Indonesia*. Bandung: PT. Almuni.
- Budiharja, G. E. (2010). Pembangunan Kota Berkelanjutan Dalam Perspektif Sosial Budaya dan Tata Kelola. *Workshop Pelestarian Fungsi Barito untuk Mendukung Pembangunan Kota Berkelanjutan*, Banjarmasin 25 September 2010.
- Budiharja, G. E., & Riyono. (2016). Analisis Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk AQUA di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*. 8(2).
- Dheany, Arumsari. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah). *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fatmawati, Amelia. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Financial Distress* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. 6(10).
- Firmaulida, Rizky. (2010). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kijang Innova Tipe G pada PT. Nasmoco Pemuda Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gerung, C. J., Sepang, J. & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Manado. *Jurnal EMBA*. 5(2): 2221-2229
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gifani, A. & Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Bisnis dan IPTEK*. 10(2).
- Kotler & Armstrong. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, & Armstrong. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Marlina.(2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi Pada Pengguna Motor Honda Vario di Kecamatan Muara Bulian. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*. 18(1): 116-125.
- Merentek, Y. B., Lopian, J., & Soegoto, A. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*. 5(2): 2839-2847.
- Nazir, M. (2004). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Peter & Amstrong. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Rahma, S. 2019. *Menyoal Kontribusi Industri Kuliner sebagai Subsektor Ekonomi Kreatif*. Retrieved from Masekembo.com
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, Wahyu, W., G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. 4(1).
- Swastha, B. & Irawan. (1985). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LIBERTY.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2007. *Pemasaran Strategik (2<sup>nd</sup> ed)*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wisnumurti, Adhika. (2010). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Hubungan Asimetri Informasi dengan Praktik Manajemen Laba. *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riser Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*.