

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berpedoman pada hasil analisis dan pembahasan hasil penelitian pada bab sebelumnya mengenai pengaruh harga, kualitas, dan lokasi terhadap keputusan pembelian keripik khas Nias yaitu Keripik Gamumu Sona di kota Gunungsitoli, diperoleh simpulan penelitian yang dapat dilihat pada uraian berikut ini.

1. Harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian keripik khas Nias yaitu Keripik Gamumu Sona di kota Gunungsitoli.
2. Kualitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian keripik khas Nias yaitu Keripik Gamumu Sona di kota Gunungsitoli.
3. Lokasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian keripik khas Nias yaitu Keripik Gamumu Sona di kota Gunungsitoli.
4. Sesuai dengan uji regresi berganda yakni uji signifikan simultan diketahui bahwa harga, kualitas, dan lokasi memiliki pengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan pembelian keripik khas Nias yaitu Keripik Gamumu Sona di kota Gunungsitoli.

5.2 Saran

Sesuai dengan hasil penelitian, maka saya sebagai peneliti menyarankan beberapa hal dibawah ini.

1. Kepada pemilik usaha keripik khas Nias yaitu Keripik Gamumu Sona kota Gunungsitoli agar tetap mempertahankan harga produk agar penjualan juga semakin meningkat karena didorong oleh faktor harga yang terjangkau.
2. Kepada pemilik usaha keripik khas Nias yaitu Keripik Gamumu Sona kota Gunungsitoli agar tetap mempertahankan kualitas produk disamping harga yang terjangkau agar penjualan juga semakin meningkat.
3. Kepada pemilik usaha keripik khas Nias yaitu Keripik Gamumu Sona kota Gunungsitoli agar tetap mempertahankan lokasi usaha yang strategis agar memudahkan akses konsumen untuk membeli serta menyediakan pelayanan serta lokasi yang ditata dengan nyaman dengan dilengkapi fasilitas parkir, karena hal ini menjadi salah satu pertimbangan bagi konsumen untuk melakukan pembelian keripiki di lokasi tersebut.
4. Kepada pemilik usaha keripik khas Nias yaitu Keripik Gamumu Sona kota Gunungsitoli disaran agar dapat memperkenalkan keripik gamumu Sona keluar daerah Kota Gunung Sitoli, karena rasa keripik sangat memiliki peluang untuk dikenal masyarakat secara luas. Hal ini boleh dimulai dengan memperkenalkan Keripik Gamumu Sona melalui jejaring sosial edia, agar nantinya keripik menjadi salah satu produk yang mendapatkan brand yang dikenal secara luas di Indonesia maupun di mana negara

sebagai makanan khas salah satu daerah di Indonesia yang patut dibanggakan.

5. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meninjau faktor lain yang memungkinkan relevan dengan keputusan pembelian suatu produk untuk dilihat pengaruhnya.

