

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2013). Manajemen Pemasaran. PT. Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman, H, N. 2018. Manajemen Strategi Pemasaran. Edisi 1. Penerbit CV. Pustaka Setia. Jawa Barat
- Ade Permata. (2019). *Customer Loyalty From Perspective Of Marketing Mix Strategy And Customer Satisfaction A Study From Grab – Online Transportation In Era Of Industrial Revolution 4.0*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume 9, No. 3, Oktober 2019.
- Akrim Ashal Lubis. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada Pt. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis ,Vol. 16, No. 02, Oktober 2015.
- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (*Center For Academic Publishing Service*)
- Andi Jamal, S. A. B. (2021). Pengaruh Cita Rasa dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat Di Kabupaten Sumbawa. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 4(2), 1-8.
- Bella, B., Eva, D., Dewi, K. (2020). Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Aming Coffee: Experiential Marketing. Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol. 22, No. 2, Des 2020.
- Bidari, A, D., & Wisnu, U. (2019). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Proses, Kualitas Infrastruktur, dan Kualitas Interaksi Terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume 9, No. 1, Februari 2019.
- Chika Ramadhani A, W. (2019). Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu). Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol. 8, No. 1.
- Dessyana, J., 2013. "Store Atmosphere Pengaruh Nya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chiken Multimart II Manado", Jurnal EMBA, 1(3), 844-852.
- Dian P, W., & Maya A. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli

- Konsumen Pada Sejiwa Coffee. *Jurnal Mitra Manajemen*, Vol. 3, No. 1, Januari (2019).
- Ekasari, Y. K. (2018). Pengaruh Biaya Pendidikan dan Kinerja Guru Terhadap Pencapaian Siswa (Analisis Deskriptif Pada Sma Negeri di Kabupaten Purwakarta. *Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 125-143.
- Esfandiari, R., , & Dr. Meda Wahini, M. S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pasien Terhadap Kualitas Pelayanan Makanan (Kasus di Rumah Sakit Angkatan Darat Brawijaya, Surabaya). *E-Journal Boga*, 5(2), 18-24.
- Esti Wulansari dan Tri Sudarwanto. (2014). Pengaruh Cafe Atmosphere dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pos Shop Coffee Toffee Simpang. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 2, No. 3, 2014.
- Fajar Laksana., 2008., *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Fatihadi, R. W., & Rusminah, HS. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Pembelian Kopi Pada Coffee Shop Komunal. *Jurnal Distribusi*, Vol.9 (No.2).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi-aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi ke 8, Cetakan ke VIII tahun 2016. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gunawan, C. B., & Syahputra. (2020). Analisis Perbandingan Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop di Bandung. *Volume 20, Nomor 1 November 2020*, 51-62.
- Harun Al Rasyid. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 1 No. 2 September 2017.
- Kartika, D. M., & Syahputra. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 162-171.
- Khakim, L., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2015). Pengaruh Kualitas

Pelayanan, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima. *Journal of Management*.

Kotler. (2007). Manajemen Pemasaran Jilid I. Jakarta :Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management, 14th. Person Education. Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kusumaningrum, F. D. (2019). Pengaruh Warna Cangkir Terhadap Persepsi Cita Rasa Minuman Kopi Pada Mahasiswa Angkatan 2018 Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Lovelock, christoper H. dan lauren K. Wright. 2005. Manajemen Pesamasaran Jasa. Jakarta

Mahmud, Machfoedz. 2007. Pengantar Bisnis Modern. Andi: Yogyakarta

Meiyani, D., Riyadi, P., & Anggo, A. (2014). Pemanfaatan Air Rebusan Kepala Udang Putih (*Penaeus Merquiensis*) Sebagai Flavor Dalam Bentuk Bubuk Dengan Penambahan Maltodekstrin. *Jurnal Pengolahan dan Bioteknologi Hasil Perikanan*, 3(2), 67-74.

Muhammad Ainun Nasihin, Subagyo, S. E. F. S, Shintiya Anggi Erfariani, & Siti Ning Farida. (2020). Strategi Bisnis Era New Normal Pada Kedai Kopi di Surabaya (Studi Kasus Pada Beby's Coffee di Jalan Srikana Timur No. 44 Surabaya). *E- Bisnis: Jumnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 13(2), 76-88.

Nurmansyah. (2018). Pengantar Manajemen Pemasaran. Unilak Press.

Putra B, A., & Lidya L. (2017). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt.Metro Abadi Sempurna Semesta Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, Vol. 8, No. 1, 2017.

Rheza, A., & Sahidillah, N. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan yang Berimplikasi pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, Vol.1 (No.2).

Sandra Lutvia & Rosita (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan

- Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Gayeng Ponorogo. *Jurnal Manajemen*. Sangadji, E. M., & Sopiah. 2018. *Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Penerbit CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Sia, F. T., & Subagio, H. (2013). Analisa Pengaruh Price, Service Quality, dan Corporate Image Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Konsumen Ipo Korean Café dan Restaurant Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1, 1-8.
- Siti Nur, A., & Subekti S, H. (2020). Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Intervening Variabel Pada Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Arion Mall.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Edisi 1. Penerbit CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian kuantitatif dan R &D*. Alfabeta.
- Suryani, C. D., & Kristiyani, D. N. (2021). Studi Fenomenologi Pada Gaya Hidup Baru Anak Muda Sebagai Pengunjung Coffee Shop di Kota Salatiga. *Precious: Public Relations Journal*, 1(2), 177-201.
- Titik Efnita. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. *Jurnal AdBispreneur Vol. 2, No. 2, Agustus 2017*.
- Tjahjaningsih, E. (2013). Pengaruh Citra dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang). *Media Ekonomi dan Manajemen*, Vol.28, No. 2.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang. Jakarta.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Philip Kotler & Gary Amstrong. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 Edisi 12. Erlangga.
- Yugantara, P., Dwi Susilo, R. K., & Sulismadi, S. (2021). Gaya Hidup Ngopi Sebagai Perilaku Konsumsi. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 4(1), 126- 137.
- Zeithmal, V. A., Bitner, M. J., & Dwayned, D. G (2012). *Service Marketing Intregrating Customer Focus Across the Firm*. Singapore: McGraww-Hill.