

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pelanggan Makecents Coffee and Space.....	4
Tabel 1.2 <i>Review</i> Cita Rasa Konsumen Makecents Coffee And Space.....	4
Tabel 1.3 Perbandingan Harga Menu dengan Coffee Shop Sekitarnya.....	6
Tabel 1.4 <i>Review Store Atmosphere</i> Konsumen Makecents Coffee And Space....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	35
Tabel 3.2 Pedoman Pemberian Skor.....	38
Tabel 3.3 Layout Angket.....	38
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Pengujian Validitas Untuk Variabel Cita Rasa (X1).....	50
Tabel 4.4 Realibitas Angket Variabel Cita Rasa (X1).....	51
Tabel 4.5 Pengujian Validitas Untuk Variabel Harga (X2).....	51
Tabel 4.6 Realibitas Angket Variabel Harga (X2).....	52
Tabel 4.7 Pengujian Validitas Untuk Variabel Store Atmosphere (X3).....	53
Tabel 4.8 Realibitas Angket Store Atmosphere (X3)	54
Tabel 4.9 Pengujian Validitas Untuk Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	54
Tabel 4.10 Realibitas Angket Kepuasan Konsumen (Y).....	55
Tabel 4.11 Uji Normalitas Data.....	57
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas Dat.....	58
Tabel 4.13 Keadaan Variabel X ₁ (Cita Rasa).....	59
Tabel 4.14 Keadaan Variabel X ₂ (Harga).....	60
Tabel 4.15 Keadaan Variabel X ₃ (<i>Store Atmosphere</i>).....	61
Tabel 4.16 Keadaan Variabel Y (Kepuasan Konsumen).....	62

Tabel 4.17 Uji Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4.18 Uji T.....	63
Tabel 4.19 Uji F.....	65
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi.....	66



THE
Character Building
UNIVERSITY