

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<i>1.1 Latar Belakang .....</i>	<i>1</i>
<i>1.2 Identifikasi Masalah .....</i>	<i>10</i>
<i>1.3 Pembatasan Masalah .....</i>	<i>11</i>
<i>1.4 Rumusan Masalah .....</i>	<i>11</i>
<i>1.5 Tujuan Penelitian .....</i>	<i>11</i>
<i>1.6 Manfaat Penelitian.....</i>	<i>12</i>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1.2 Proses Pengambilan Keputusan .....	14
2.1.1.3 Dimensi Keputusan Pembelian .....	15
2.1.2 Harga.....	16
2.1.2.1 Definisi Harga .....	16
2.1.2.2 Strategi Menetapkan Harga.....	17
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penentuan Harga.....	17
2.1.2.4 Tujuan Penetapan Harga .....	18
2.1.2.5 Indikator Harga .....	19
2.1.3 Kualitas Pelayanan.....	20
2.1.3.1 Definisi Kualitas Pelayanan .....	20
2.1.3.2 Faktor Penyebab Buruknya Layanan .....	20

2.1.3.3 Indikator Kualitas Layanan .....	21
2.2 Penelitian Relevan.....	22
2.3 Kerangka Berpikir.....	23
2.4 Hipotesis.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel.....	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel .....	28
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.3.1 Variabel Penelitian .....	29
3.3.2 Definisi Operasional .....	29
3.4 Teknik Pengumpulan data .....	31
3.5 Instrumen Penelitian .....	33
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.5.1.1 Uji Validitas .....	33
3.5.1.2 Uji Reliabilitas .....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.1.1 Uji Normalitas.....	34
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas .....	35
3.6.1.3 Uji Heterokedastisitas .....	35
3.6.2 Analisis Regresi Berganda.....	36
3.6.3 Uji Hipotesis .....	36
3.6.3.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	37
3.6.3.2 Uji t (parsial) .....	37
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Deskripsi Tempat Penelitian.....	39
4.1.2 Identifikasi Responden .....	39

4.1.3 Uji Instrumen Penelitian .....	40
4.1.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Harga ( $X_1$ ).....	40
4.1.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ).....	42
4.1.3.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	43
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.1.4.1 Uji Normalitas .....	44
4.1.4.2 Uji Multikolerianitas .....	45
4.1.4.3 Uji Heterokedastisitas .....	46
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
4.1.6 Uji Hipotesis .....	49
4.1.6.1 Uji Parsial (Uji-T) .....	49
4.1.6.2 Uji Simultan (Uji-F) .....	50
4.1.6.3 Koefisien Determinasi.....	51
4.1.7 Deskripsi Data Penelitian.....	52
4.1.7.1 Harga ( $X_1$ ) .....	53
4.1.7.2 Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) .....	54
4.1.7.3 Keputusan Pembelian (Y) .....	56
4.2 Pembahasan .....	58
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	58
4.2.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	59
4.2.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	60
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>