

## ABSTRAK

**Janri Pardede, NIM: 7173210019. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Menggunakan Maxim-Bike/Transportasi Online (Survei Pada Konsumen Maxim Di Lingkungan Mahasiswa Universitas Negeri Medan Jurusan Manajemen)”.**

Kemajuan perkembangan transportasi berkembang pesat dan menjadi sektor bisnis jasa. Maxim-Bike menjadi salah satu aplikasi ojek online baru yang menjadi pesaing dari aplikasi ojek online lainnya. Maxim berkembang dengan pesat banyak pelanggan yang menggunakannya di Indonesia dan di Medan, dimana konsumennya juga banyak dari kalangan mahasiswa karena tarif dari Maxim tergolong murah dibanding aplikasi sejenis lainnya. Namun kualitas pelayanan yang diberikan oleh maxim belum memuaskan yang berpengaruh kepada keputusan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian *Maxim-Bike*.

Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Negeri Medan Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen stambuk 2019-2022 yang menggunakan *Maxim-Bike*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 55 responden yang ditentukan menggunakan *Metode Nonprobability Sampling* yaitu sampling accidental. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi berganda.

Hasil penelitian yang diperoleh menyatakan bahwa variable Harga dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Dalam Menggunakan *Maxim-Bike/Transportasi Online* (Survei Pada Konsumen Maxim Di Lingkungan Mahasiswa Universitas Negeri Medan Jurusan Manajemen).

**Kata Kunci : Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian**



## ABSTRACT

**Janri Pardede, NIM: 7173210019. “Effect of Price and Service Quality on Purchase Decisions in Using Maxim-Bike/Online Transportation (Survey of Maxim Consumers in the Students Environment of Medan State University, Department of Management)”.**

Progress in transportation development is growing rapidly and becoming a service business sector. Maxim-Bike is a new online motorcycle taxi application that is a competitor of other online motorcycle taxi applications. Maxim is growing rapidly, with many customers using it in Indonesia and Medan, where many consumers are also students because Maxim's rates are relatively cheap compared to other similar applications. However, the quality of service provided by Maxim is not satisfactory, which influences customer decisions. This research aims to determine the influence of price and service quality on Maxim-Bike purchasing decisions.

The population in this study were students from Medan State University, Faculty of Economics, Department of Management, Stambuk 2019-2022 who used Maxim-Bike. The sample in this study consisted of 55 respondents who were determined using the Nonprobability Sampling Method, namely accidental sampling. The analysis technique used in this research is multiple regression analysis.

The research results obtained state that the variables Price and Service Quality have a positive and significant effect on Purchasing Decisions in Using Maxim-Bike/Online Transportation (Survey on Maxim Consumers in the Student Environment of Medan State University, Department of Management).

**Keywords: Price, Service Quality, Purchasing Decision**

