

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis mengenai Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian ojek Online *Maxim-Bike* Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ojek Online *Maxim-Bike* Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
2. Variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ojek Online *Maxim-Bike* Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
3. Variabel harga dan kualitas pelayanan secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ojek Online *Maxim-Bike* Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut ini:

1. Dalam penetapan harga sebaiknya disesuaikan dengan persepsi konsumen guna memperoleh manfaat dari suatu produk/jasa guna memperoleh manfaat dari suatu produk serta kemampuan konsumen untuk membeli

sehingga nantinya dapat mendorong konsumen untuk melakukan suatu keputusan pembelian

2. Dalam meningkatkan kualitas pelayanan pihak *Maxim-bike* perlu meningkatkan daya tanggap dan ketepatan drive, memberikan informasi yang detail kepada pelanggan serta memberikan fasilitas (*helm*) yang layak pakai/guna bagi konsumen.
3. Kepada peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian sejenis, diharapkan untuk mencoba meneliti dengan variabel-variabel lainnya yang belum digunakan dalam penelitian ini, hal ini disebabkan pada dasarnya ada banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi tinggi rendahnya keputusan pembelian.