

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM MENGGUNAKAN MAXIM-
BIKE/TRANSPORTASI *ONLINE* (SURVEI PADA KONSUMEN
MAXIM DI LINGKUNGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
NEGERI MEDAN JURUSAN MANAJEMEN)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

Oleh:

IANRI PARDEDE

NIM. 7173210019



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2023