

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Zaman modern sekarang ini banyak sekali cara untuk memperkenalkan dan menawarkan suatu gagasan atau jasa kepada masyarakat. Cara tersebut antara lain biasanya melalui media elektronik maupun media cetak. Menawarkan gagasan atau jasa melalui media cetak juga dapat dilakukan dengan cara mengiklankan melalui media kaos. Kaos atau yang disebut *T-Shirt* juga bisa digunakan sebagai media komunikasi, promosi maupun iklan. Penciptaan desain sablon pada *T-Shirt* yang terinspirasi dari pandemi *COVID-19* yang sempat melanda bumi, dapat menjadi media kampanye untuk mematuhi protokol kesehatan. Walau wabah *COVID-19* pada saat ini sudah berakhir atau hilang tetapi kita harus tetap melindungi diri kita agar tetap terhindar dari virus-virus lainnya yang mungkin dapat menyerang kapan saja. Desain sablon pada *T-Shirt* dapat mengandung pesan-pesan penting terkait protokol kesehatan, seperti mencuci tangan, menjaga jarak, dan menggunakan masker. Desain sablon yang menarik dan unik dapat menarik perhatian dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya protokol kesehatan. Hal ini dapat menjadi sarana edukasi yang efektif dalam membangun kesadaran masyarakat tentang pentingnya mematuhi protokol kesehatan untuk memutus penyebaran virus *COVID-19*. Selain itu, *T-Shirt* dengan desain sablon yang terinspirasi dari pandemi *COVID-19* juga dapat menjadi media untuk mengingatkan orang-orang untuk tetap waspada dan mengikuti protokol

kesehatan meskipun situasi sudah mulai membaik. Dengan memakai *T-Shirt* dengan desain sablon yang berisi pesan-pesan penting tentang protokol kesehatan, masyarakat dapat menjadi bagian dari gerakan yang mengutamakan kesehatan dan keselamatan bersama. Area terpenting pada *T-Shirt* terletak pada bagian depan maupun pada bagian belakang *T-Shirt* karena letak yang sangat efektif untuk dapat dilihat khalayak.

Pada saat ini *T-Shirt* sangat banyak digemari disemua kalangan dan dipakai dalam berkegiatan sehari-hari. Selain itu *T-Shirt* sering di gunakan di berbagai acara promosi suatu acara kampanye pada komunitas-komunitas tertentu. *T-Shirt* sering sekali dibagikan pada banyak orang maka apabila dipakai akan terlihat oleh khalayak ramai sehingga sangat cocok untuk menyampaikan sebuah pesan. Hal ini menunjukkan bahwa menyampaikan pesan atau gagasan melalui media *T-Shirt* merupakan suatu alternatif yang efektif.

Media *T-Shirt* sangat cocok untuk mengangakat sebuah fenomena yang terjadi di masyarakat melauai desain grafisnya. Pada zaman modern sekarang masyarakat lebih menyukai desain grafis pada kaos yang simple tetapi menarik. Fenomena wabah *COVID-19* yang telah terjadi, dapat menjadi sumber ide dalam perancangan desain pada *T-Shirt* yang menarik, agar masyarakat tidak enggan memakainya agar juga bisa menjadi perhatian terhadap orang-orang lain yang melihat ketika mengenakan kaos tersebut.

Mengingat berbahayanya virus tersebut, penting secara dikampanyekan kepada masyarakat untuk berhati-hati dan tidak menganggap remeh bahaya virus ini. Diperlukan sebuah media kampanye yang bisa menyampaikan pesan kepada

masyarakat melalui media *T-Shirt*, sehingga sipemakai *T-Shirt* ini ketika berpergian dan berada ditempat keramaian secara tidak langsung telah mengedukasi tentang bahaya dari virus ini. Berdasarkan penjelasan di atas betapa berbahayanya virus ini, dan pentingnya penyampaian pesan dan kampanye edukasi kepada masyarakat, maka penulis mencoba berpartisipasi membuat karya berupa desain *T-Shirt* yang bertemakan himbauan terhadap bahayanya virus *COVID-19*. Media *T-Shirt* dipilih karena cocok untuk media promosi, melalui desain grafis yang menarik pada *T-Shirt*, masyarakat akan tertarik untuk memakai, membaca dan melihatnya, sehingga pesan yang ingin disampaikan melalui desain *T-Shirt*, tersampaikan kepada masyarakat luas. *T-Shirt* dipilih sebagai media iklan, karena secara umum *T-Shirt* banyak digunakan di semua kalangan masyarakat, baik dari usia dini maupun lanjut, karena *T-Shirt* lebih nyaman dan harganya yang terjangkau.

Media promosi ini menurut penulis merupakan strategi yang cocok untuk mengampanyekan bahaya wabah *COVID-19*. *T-Shirt* memang telah banyak digunakan sebagai media bagi para perancang desain digital, tidak banyak orang yang mengetahui *T-Shirt* juga bisa dijadikan sebagai media kampanye edukasi dengan kemasan yang menarik. Hal ini menjadi alasan utama pemilihan tema pada tugas akhir ini.

B. Identifikasi Masalah Penciptaan

Identifikasi masalah pada latar belakang ini adalah perlunya penyebaran pesan dan kampanye edukasi mengenai bahaya virus *COVID-19* kepada masyarakat. Meskipun wabah *COVID-19* mungkin telah berakhir atau berkurang,

penting untuk tetap meningkatkan kesadaran dan kepatuhan terhadap protokol kesehatan. Desain sablon pada *T-Shirt* dianggap sebagai media yang efektif untuk menyampaikan pesan-pesan penting terkait protokol kesehatan kepada masyarakat secara luas. Masalah yang diidentifikasi adalah bagaimana menciptakan desain sablon *T-Shirt* yang menarik dan unik sehingga dapat menarik perhatian masyarakat serta membangun kesadaran akan pentingnya protokol kesehatan.

C. Batasan Masalah Penciptaan

Batasan masalah dalam penelitian ini dibatasi kepada perancangan desain dan bentuk pesan desain sablon pada *T-Shirt* untuk kampanye himbauan bahayanya wabah *COVID-19*

D. Rumusan Masalah Penciptaan

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Bagaimana perancangan desain sablon pada *T-Shirt* yang bertemakan wabah *COVID-19* ?
- Bagaimana bentuk pesan yang mengkampanyekan bahaya dari wabah *COVID-19*?

E. Tujuan Penciptaan

Tujuan yang ingin dicapai pada penciptaan ini adalah membuat desain sablon pada kaos bertemakan *COVID-19* agar masyarakat mematuhi protokol kesehatan lewat desain kaos bertema *COVID-19* dan mengembangkan ilmu pengetahuan dan keterampilan pada bidang desain grafis dan dalam tema yang diangkat.

F. Manfaat penciptaan

Manfaat penelitian yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Secara Teoritis

Desain sablon pada *T-Shirt* dapat dimanfaatkan sebagai media untuk menyampaikan pesan-pesan edukasi tentang pentingnya menjaga kesehatan dan kebersihan. Dalam konteks pandemi *COVID-19*, pesan-pesan ini dapat berupa cara-cara mencegah penyebaran virus, seperti mencuci tangan dengan sabun, memakai masker, menjaga jarak, dan lain sebagainya. Media untuk mengungkapkan rasa solidaritas dan dukungan kepada para tenaga medis dan pekerja yang terlibat dalam penanganan pandemi *COVID-19*. Desain sablon pada *T-Shirt* dapat mengandung gambar atau tulisan yang menginspirasi dan memberikan semangat kepada para tenaga medis.

2. Secara Praktis

- a. Dapat memberikan media bagi masyarakat yang ingin memberikan sosialisasi edukasi terhadap wabah *COVID-19*.
- b. Dapat mengembangkan usaha atau bisnis kreatif yang berhubungan dengan desain grafis.