

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Identifikasi Masalah Penciptaan.....	3
C. Batasan Masalah Penciptaan.....	4
D. Rumusan Masalah Penciptaan.....	4
E. Tujuan Penciptaan.....	4
F. Manfaat penciptaan.....	5
BAB II KERANGKA TEORITIS DAN KERANGKA BERPIKIR.....	6
A. Kerangka Teoritis.....	6
1. Desain Komunikasi Visual (DKV).....	6
2. Pengertian <i>T-Shirt</i>	17
B. PENELITIAN RELEVAN.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. LOKASI DAN WAKTU PENELITI.....	24
1. Lokasi Penelitian.....	24
2. Waktu Penelitian.....	24
B. POPULASI DAN SAMPEL.....	25

C. PROSES PENCIPTAAN.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Hasil Penelitian.....	28
1. Lokasi Penelitian Penciptaan.....	28
2. Proses Penciptaan Desain dengan Tema <i>COVID-19</i>	29
B. Pembahasan.....	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	



THE
Character Building
 UNIVERSITY