

ABSTRAK

Krisdiantoro, NIM 2163151006, “Wabah Covid-19 Sebagai Ide Perancangan Desain Sablon Pada T-Shirt”, Skripsi, Jurusan Seni Rupa S1, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, 2023.

Pandemi *COVID-19* telah menjadi peristiwa bersejarah yang melanda dunia, mengakibatkan dampak besar dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Dalam konteks ini, industri fashion menjadi salah satu sektor yang turut mengalami perubahan signifikan, di mana pakaian memiliki peran lebih dari sekadar kebutuhan fungsional, menjadi sarana untuk menyampaikan pesan dan mencerminkan aspirasi sosial. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi potensi wabah *COVID-19* sebagai ide perancangan desain sablon pada *T-Shirt* sebagai bentuk ekspresi dan peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan di masa pandemi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi pustaka dan analisis desain. Tujuan penciptaan menunjukkan bahwa desain sablon pada *T-Shirt* dapat menjadi alat komunikasi yang efektif untuk menyampaikan informasi dan pesan-pesan penting terkait kesehatan di tengah pandemi. Metode yang digunakan adalah Studi Pustaka, Survei dan Wawancara, penelitian ini dapat dimulai dengan melakukan studi pustaka yang mendalam tentang pandemi *COVID-19*, kesehatan masyarakat, tren dan inovasi dalam desain pakaian, dan penggunaan *T-Shirt* sebagai alat komunikasi dan ekspresi dalam industri fashion. Studi pustaka akan membantu dalam memahami tren terkini, mencari inspirasi desain, dan mengidentifikasi kesenjangan yang dapat diisi dengan desain sablon. Survei dan Wawancara, Melakukan survei atau wawancara dengan masyarakat, termasuk kalangan desainer, tenaga medis, dan individu yang terdampak langsung oleh pandemi *COVID-19*, dapat memberikan pandangan yang lebih mendalam tentang apa yang dianggap penting dalam pesan-pesan kesehatan yang ingin disampaikan melalui desain *T-Shirt*. Survei juga dapat membantu untuk memahami preferensi konsumen terkait desain dan gaya *T-Shirt*. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa desain sablon pada *T-Shirt* dapat menjadi alat komunikasi yang efektif untuk menyampaikan informasi dan pesan-pesan penting terkait kesehatan di tengah pandemi *COVID-19*. Desain *T-Shirt* dengan pesan-pesan yang tepat dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya menjaga kesehatan, menerapkan protokol kesehatan, dan berkontribusi dalam memerangi penyebaran virus. Selain itu, desain ini juga dapat mencerminkan aspirasi sosial untuk beradaptasi dan bertahan dalam situasi pandemi yang sulit, sehingga menciptakan ikatan emosional dengan para konsumen. Dengan kombinasi metode penelitian yang tepat dan pemahaman tentang kebutuhan dan preferensi masyarakat, desain sablon pada *T-Shirt* dapat menjadi sarana yang kuat untuk menyebarkan pesan kesehatan dan meningkatkan kesadaran di tengah pandemi *COVID-19*.

Kata Kunci: Pandemi COVID-19, desain sablon, T-Shirt, kampanye kesehatan, media promosi.