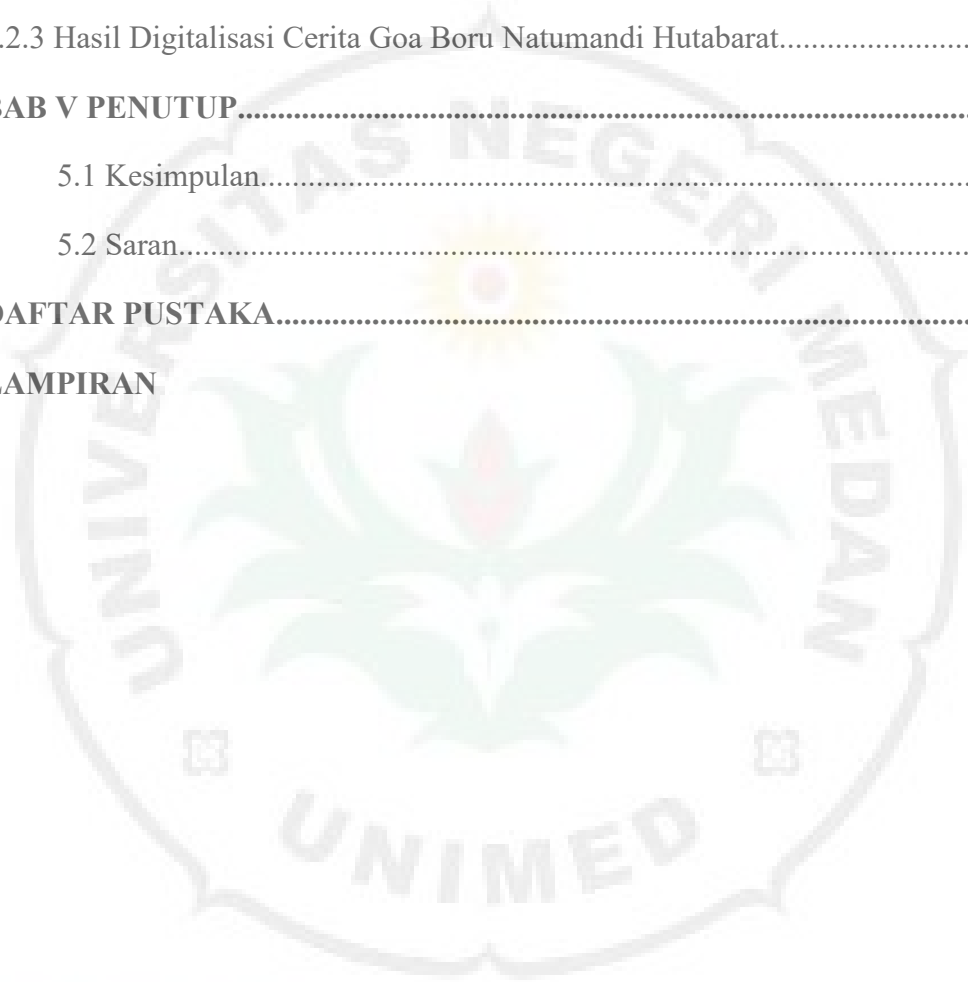


DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	
KATA PENGANTAR.....	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR GAMBAR.....	
DAFTAR LAMPIRAN.....	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II KERANGKA TEORETIS DAN KERANGKA KONSEPTUAL.....	9
2.1 Kerangka Teoretis.....	9
2.1.1 Sastra Lisan.....	9
2.1.2 Cerita Rakyat.....	11
2.1.2.1 Ciri-Ciri Cerita Rakyat.....	12
2.1.2.2 Fungsi Cerita Rakyat.....	13
2.1.2.3 Jenis-Jenis Cerita Rakyat.....	13
2.1.3 Media Digital.....	18
2.1.3.1 Jenis-jenis Media Digital.....	19

2.1.4 Media Digital Komik.....	22
2.1.4.1 Komik Berbasis Digital.....	22
2.1.5 Revitalisasi Cerita Rakyat.....	24
2.1.5.1 Cerita Rakyat Goa Boru Natumandi Hutabarat.....	26
2.1.5.2 Proses Revitalisasi Sastra Lisan Goa Boru Natumandi Hutabarat...27	
2.1.5.3 Proses Digitalisasi Komik.....	29
2.2 Kerangka Konseptual.....	33
2.3 Pertanyaan Penelitian.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.3 Sumber Data.....	35
3.4 Instrumen Penelitian.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5.1 Teknik Observasi.....	36
3.5.2 Teknik Wawancara.....	36
3.5.3 Teknik Dokumentasi.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1 Hasil Data Cerita Rakyat Goa Boru Natumandi Hutabarat.....	38
4.1.2 Proses Digitalisasi Cerita Rakyat Goa Boru Natumandi Hutabarat Dalam Bentuk Komik.....	44
4.1.3 Hasil Digitalisasi Cerita Rakyat Goa Boru Natumandi Hutabarat Dalam Bentuk Komik.....	45

4.2 Pembahasan.....	46
4.2.1 Hasil Data Cerita Goa Boru Natumandi Hutabarat.....	46
4.2.3 Hasil Digitalisasi Cerita Goa Boru Natumandi Hutabarat.....	58
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	



THE
Character Building
 UNIVERSITY