

ABSTRACT

Hanifa, Dina. Male and Female Language Features Used by Indonesian Food Vloggers. A Thesis. English Applied Linguistics Study Program. Post Graduate School. State University of Medan. 2023.

The purpose of this study are to investigate the the male and female language features used by Food Vloggers “Ken and Grat”, to describe the way the male and female language features used by Food Vloggers “Ken and Grat” and to explain the reasons of Food Vloggers “Ken and Grat” of using the male and female language features in the ways they are. In this analysis applied Lakoff and Coates theory, 2004 that devided language features male and female language features, male language features namely Minimal Responses/Backchannel, Command and Directives, Swearing and Taboo Language, Compliments, Theme, Question, and Interrupt. Female language features namely Lexical Hedges, Taq Questions, Rising Intonation on Declarative, Empty Adjective, Precise Colour Terms, Intensifiers, Hypercorrect Grammar, Superpolite Forms, Avoidance of Strong Swear Words, and Emphatic Stress. And Basow & Rubenfield theory to analyze the way the male and female language features used by Food Vloggers “Ken and Grat”. And Lakoff theory and interview for the reasons. In this study the writer used a qualitative. Analysis of data that has been done from 408 utterances the findings showed that 1) There are 7 male language features And 9 of 10 female language features except Precise Colour Terms with male is dominant question and Female is Minimal Responses/Backchannel dominantly. 2) Male food vlogger used language features in Power Hungry way with Question dominantly. And the female food vlogger also used language features in Power Hungry way but with Minimal Respon dominantly. And the food vlogger “Ken and Grat” have patterns for their videos. 3) There were four factors causing male and female food vloggers “Ken and Grat” used language features in the way they are namely culture, stereotype, confidence, and society.

Keywords : *Male and Female, Food Vloggers, Gender, Language Features*

ABSTRAK

Hanifa, Dina. Fitur-fitur Bahasa Laki-laki dan Perempuan yang Digunakan oleh Vlogger-vlogger Makanan Indonesia. Tesis. Linguistik Terapan Bahasa Inggris. Sekolah Pascasarjana. Universitas Negeri Medan. 2023.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki fitur bahasa laki-laki dan perempuan yang digunakan oleh Food Vloggers “Ken and Grat”, untuk mendeskripsikan cara penggunaan fitur bahasa laki-laki dan perempuan oleh Food Vloggers “Ken and Grat” dan untuk menjelaskan alasan Vlogger Makanan “Ken and Grat” menggunakan fitur bahasa pria dan wanita sebagaimana yang mereka lakukan. Dalam analisis ini menggunakan teori Lakoff dan Coates, 2004 bahwa fitur bahasa terbagi menjadi fitur bahasa laki-laki dan perempuan, fitur bahasa laki-laki yaitu Respons yang Minimal /Backchannel, Perintah dan Arahan, Bahasa Bersumpah dan Taboo, Pujian, Tema, Pertanyaan, dan Interupsi. Fitur bahasa perempuan yaitu Lindung Nilai Membatasi bahasa, Pertanyaan Tag, Intonasi Meningkatkan pada Deklaratif, Kata Sifat Kosong, Istilah Warna Tepat, Penegas, Tata Bahasa yang sangat benar, Bentuk yang sangat sopan, Penghindaran Kata Sumpah Kuat, dan Penekanan. Dan teori Basow dan Rubenfield untuk menganalisis cara fitur bahasa pria dan wanita yang digunakan oleh Food Vloggers “Ken and Grat”. Dan teori Lakoff dan wawancara untuk alasannya. Dalam penelitian ini penulis menggunakan kualitatif. Analisis data yang telah dilakukan dari 408 ujaran temuan menunjukkan bahwa 1) Ada 7 fitur bahasa laki-laki Dan 9 dari 10 fitur bahasa perempuan kecuali Istilah Warna Tepat dengan pertanyaan dominan laki-laki dan Perempuan dominan Respon yang Minimal/Backchannel 2) Food vlogger laki-laki menggunakan fitur bahasa dengan gaya Dominan dengan dominan Pertanyaan. Dan food vlogger wanita juga menggunakan fitur bahasa dengan gaya Dominan namun dengan dominan Respon yang Minimal. Dan vlogger makanan “Ken and Grat” memiliki pola untuk video mereka. 3) Ada empat faktor yang menyebabkan food vlogger laki-laki dan perempuan “Ken and Grat” menggunakan fitur bahasa dengan cara mereka yaitu budaya, stereotip, kepercayaan diri, dan masyarakat.

Kata kunci : *Laki-laki dan Perempuan, Vlogger Makanan, Gender, Fitur-fitur Bahasa*