

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Teks Pidato Persuasif.....	12
2.3.1 Pengertian teks Pidato Persuasif.....	12
2.3.2 Tujuan teks Pidato Persuasif.....	12
2.3.3 Prinsip-Prinsip teks Pidato Persuasif	14
2.3.4 Ciri-Ciri teks Pidato Persuasif	15
2.3.5 Struktur teks Pidato Persuasif.....	15
2.3.6 Metode Penyampaian teks Pidato Persuasif	16
2.2 Media Pembelajaran.....	17
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran	17
2.1.2 Tujuan dan Manfaat Media Pembelajaran	18
2.1.3 Jenis Media Pembelajaran	20
2.2.4 Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran	22
2.2 <i>Podcast</i>	25
2.2.1 Pengertian <i>Podcast</i>	25
2.2.2 Pemanfaatan <i>Podcast</i>	26
2.2.3 Jenis-Jenis <i>Podcast</i>	27
2.2.4 Cara Membuat <i>Podcast</i>	27
2.4 Penelitian Yang Relevan.....	28
2.5 Kerangka Berpikir.....	29

2.6 Rumusan Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian	31
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.2.1 Lokasi Penelitian	31
3.2.2 Waktu Penelitian.....	32
3.3 Subjek Penelitian	32
3.4 Prosedur Pengembangan.....	33
3.4.1 Penelitian dan Pengumpulan Data	34
3.4.2 Perencanaan Penelitian	35
3.4.3 Pengembangan Desain.....	35
3.4.4 Uji Coba Lapangan Awal	37
3.4.5 Revisi Hasil Uji Coba	38
3.5 Definisi Operasional	39
3.6 Jenis Data.....	39
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7.1 Metode Tes	40
3.7.2 Metode Angket	41
3.7.3 Metode Observasi	41
3.7.4 Metode Interview.....	42
3.7.5 Metode Dokumentasi.....	42
3.8 Instrumen Pengumpulan Data.....	43
3.8.1 Lembar Angket Validasi.....	44
3.8.2 Lembar Angket Tanggapan Guru	46
3.8.3 Lembar Angket Tanggapan Siswa.....	46
3.9 Teknik Analisis Data.....	47
3.9.1 Analisis Deskriptif Kuantitatif dan Kualitatif.....	47
3.9.2 Efektifitas Penerapan Media.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Proses Pengembangan.....	50
4.1.1.1 Tahap I Studi Pendahuluan	50
4.1.1.2 Tahap II Pengembangan Produk Awal	52
4.1.1.3 Tahap III Melakukan Uji Coba	56
4.1.2 Hasil Validasi.....	57
4.1.2.1 Validasi Ahli Materi	57
4.1.2.2 Validasi Ahli Media.....	58
4.1.2.3 Hasil Tanggapan Guru Bahasa Indonesia Terhadap Media.....	60
4.1.2.4 Hasil Uji Coba Perorangan	63
4.1.2.5 Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	65
4.1.2.6 Hasil Uji Coba Kelompok Terbatas	67
4.1.3 Efektifitas Teks Pidato Persuasif Berbantuan Media <i>Podcast</i>	69

4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.2.1 Pembahasan Hasil Penelitian Uji Kelayakan Produk	73
4.2.2 Pembahasan Hasil Kelayakan Validasi.....	75
4.2.3 Pembahasan Efektifitas Pengembangan Media	76
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	77
5.1 Simpulan	78
5.2 Implikasi	79
5.3 Saran	
DAFTAR PUSTAKA	

