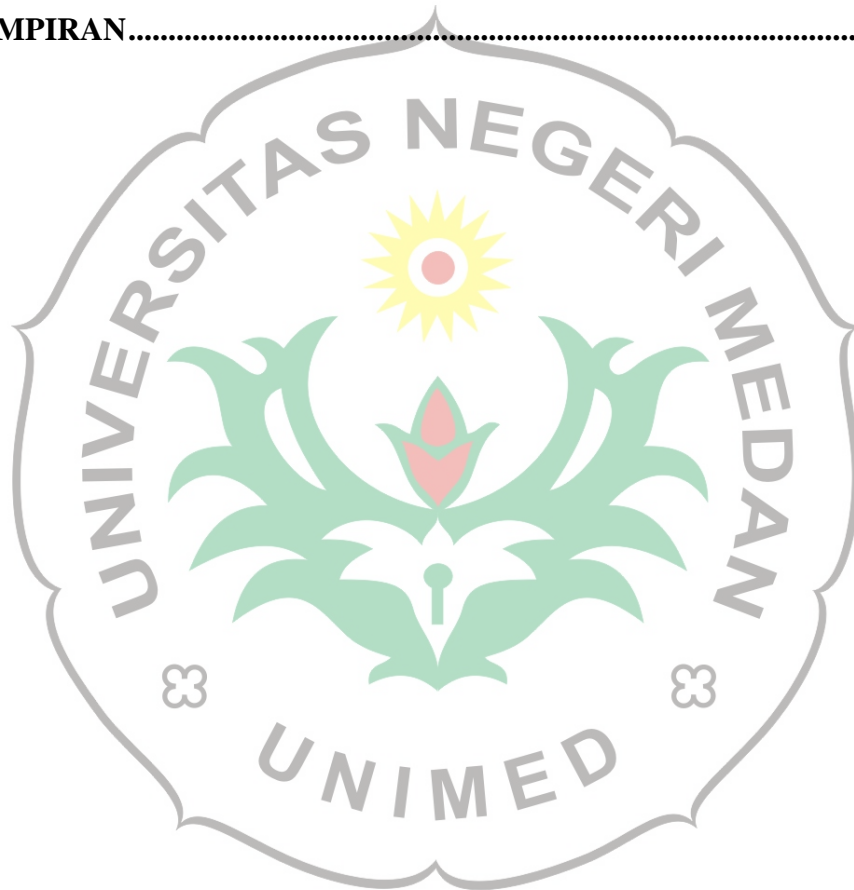


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.7. Spesifikasi Produk yang Dikembangkan	7
1.8. Pentingnya Pengembangan	7
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembang	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Hakikat Pembelajaran Gambar Teknik	10
2.1.2 Konstruksi Geometris	12
2.1.3 Website	13
2.2 Media Pembelajaran	15
2.2.1 Pengertian Media Pembelajaran	15
2.2.2 Kualitas Media Pembelajaran	16

2.2.3 Pengembangan Media Pembelajaran	18
2.3 Kajian Produk yang Dikembangkan	20
2.4 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	24
3.3 Diagram Alir Penelitian.....	24
3.4 Metode Pengembangan.....	2
3.4.1 Teknik Pengembangan.....	25
3.4.2 Alat dan Bahan.....	27
3.4.3 Tahap Pengembangan.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Hasil Penelitian.....	33
4.1.1 Validasi Ahli.....	38
4.1.2 Uji Coba Produk	41
4.1.3 Uji Coba Pemakaian	41
4.1.4 Kelayakan Produk.....	42
4.1.5 Keefektifan Produk (Melalui Uji Coba)	44
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Kelayakan Media Pembelajaran	45
4.2.2 Tanggapan Pengguna Terhadap Media Pembelajaran.....	46
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1. Kesimpulan	47

5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	51



THE
Character Building
UNIVERSITY