

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 KajianTeoretis.....	12
2.1.1 Teori Pengembangan	12
2.1.2 Teori Media Pembelajaran	13
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	16
2.2.1 Pengembangan Macromedia Flash Professional 8	16
2.2.2 Komponen Kerja Macromedia Flash Professional 8	17
2.2.3 Instalasi Penerangan Listrik	21
2.3 Model Desain Pembelajaran	22
2.4 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	23
2.5 Penilaian Kualitas Media Pembelajaran	25
2.6 Kajian Produk Yang Dokembangkan	27
2.7 Penelitian Yang Releven	28
2.8 Kerangka Berfikir	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	32
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	32
3.3 Diagram Alir Penelitian	33
3.4 Metode Pengembangan Produk	34
3.4.1 Teknik Pengembangan	34
3.4.2 Tahapan Pengembangan	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Pengembangan Produk	55
4.2 Kelayakan Produk	60
4.3 Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Implikasi	73
5.3 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	76