

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	8
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Teoritis.....	12
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	20

2.3. Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan	27
BAB III.....	29
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	29
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	29
3.3.1. Teknik Pengembangan	29
3.3.2. Alat dan Bahan	37
3.3.3. Tahap Pengembangan	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data	39
3.6. Teknik Analisis Data	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	50
4.2. Kelayakan Produk	62
4.3. Pembahasan	67
BAB V.....	70
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Implikasi.....	71
5.3. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
DAFTAR LAMPIRAN	75