

DAFTAR TABEL

No.Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Pendapatan dan Unit terjual per tahun Sururu Coffee and Chill.....	5
Tabel 1.2 Review Konsumen Sururu Coffee Shop Medan.	7
Tabel 2.1 Dimensi Kepuasan Konsumen	21
Tabel 2.2 Elemen- elemen Store Atmosphere.....	28
Tabel 2.1 Tabel Peneliti Terdahulu	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	43
Tabel 3.1 Pedoman Pemberian skor	46
Tabel 3.2 Layout Angket.....	47
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.3 Pengujian Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i>	62
Tabel 4.4 Realibilitas Angket Variabel <i>Store Atmosphere</i>	62
Tabel 4.5 Pengujian Validitas Variabel <i>Responsiveness</i>	63
Tabel 4.6 Realibilitas Angket Variabel <i>Responsiveness</i>	64
Tabel 4.7 Pengujian Validitas Variabel Kepuasan Konsumen	64
Tabel 4.8 Realibilitas Angket Variabel Kepuasan Konsumen	65
Tabel 4.9 Uji Normalitas Data	66
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas Dat	68
Tabel 4.11 Keadaan Variabel X_1 (<i>Store Atmosphere</i>).....	69
Tabel 4.12 Keadaan Variabel X_2 (<i>Responsiveness</i>).....	70
Tabel 4.13 Keadaan Variabel Y (Kepuasan Konsumen)	71
Tabel 4.14 Uji Analisis Berganda	72
Tabel 4.15 Uji T (Parsial)	73
Tabel 4.16 Uji F (Simultan)	75
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R^2)	76