

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Store Atmosphere dan Responsiveness Terhadap Kepuasan Konsumen Sururu Coffee And Chill Medan*”**. Shalawat beserta salam kepada nabi Muhammad Shallallahu Alahihi Wassalam beserta keluarga, para sahabatnya, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selain itu, penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memperluas wawasan dan menambah ilmu pengetahuan pembaca, secara khusus Mahasiswa/I di Jurusan Manajemen.

Dengan penuh rasa hormat penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ayahanda Sutarno dan Ibunda Umi Kalsum Nasution atas kasih sayang, doa dalam menjalankan hidup ini serta pengorbanan yang tulus semenjak penulis lahir hingga detik ini sanggup mendidik anakmu hingga menempuh jenjang strata satu dan juga doa-doa untuk saya.

Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya :

1. Bapak Prof.Dr.Syamsul Gultom,SKM.,M.Kes Sebagai Rektor Universitas Negeri Medan
2. Bapak Prof.Indra Maipita., M.Si., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Aprinawati, SE.,MM. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

4. Bapak Dedi Husrizalsyah,SE.,M.Si. selaku Sekretasi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan.
5. Ibu Dr.Dina Syahreza,SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.,Si selaku dosen pembimbing Skripsi Saya yang telah memberikan saran dan penyempurnaan Skripsi saya.
7. Ibu Dr. T. Teviana, SE.,M.Si selaku dosen Penguji skripsi yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
8. Ibu Dr.Sri Rezeki,SE.,M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
9. Bapak Hendra Saputra,SE.,M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
10. Bapak Drs. Edison Sagala,M.Si selaku dosen pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam kelancaran penyelesaian tugas akhir pembuatan skripsi ini.
11. Seluruh Bapak dan ibu dosen jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
12. Staff Tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah membantu proses administrasi.
13. Kepada Abang kandung saya Kurniawan Sampurno,ST dan kakak ipar saya Sri Endah Dwiyuni,S.E yang telah memberikan dukungan dan doa selama proses penyusunan skripsi berlangsung hingga selesai.

14. Kepada diri sendiri, Terima Kasih telah berjuang bersama melewati semua ini. Terima Kasih karena tidak pernah menyerah dan selalu yakin bahwa mampu. Terima kasih telah bertahan menyelesaikan tugas akhir ini.
15. Teruntuk Sahabat Tersayang Siti Nurhaliza dan Jihan Siti Nabila yang telah menemani saya dalam menjalani perkuliahan dari semester awal hingga semester akhir
16. Teruntuk Teman Seperjuangan Skripsi Saya Tasya Ivanka Pratiwi, Mhd Ali Dirham, Ahmad Adrian Hsb, Riski Ritongga, Dhiya Annisa Syufi Yang telah sama-sama berjuang selama ini menyelesaikan tugas akhir ini.
17. Teruntuk Kelas Manajemen B 2019 yang telah mewarnai hari-hari penulis selama perkuliahan, terimakasih telah sama-sama berjuang selama ini.
18. Semua Pihak yang tdk dapat disebutkan yang telah memberikan motivasi dan do'anya hingga penyelesaian skripsi penulis.

Penulis Penulis telah berusaha sebaik-baiknya dalam menyusun skripsi dan menyadari masih terdapat kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf kepada pembaca apabila terdapat kesalahan dalam penulisan dan memohon saran serta kritik untuk perbaikan skripsi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan berbagai pihak yang memerlukannya, terkhusus kepada Jurusan Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran.

Medan, Juni 2023



Icha Maulidha
NIM.7193510044