

ABSTRAK

Helena Simanjorang, NIM : 7192443011. Pengaruh Perilaku Belajar, Literasi, dan Pemanfaatan Media Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Dasar-dasar Pemasaran Siswa Kelas X Jurusan Pemasaran Di SMK Negeri 7 Medan. Skripsi. Jurusan Ekonomi. Program Studi Pendidikan Bisnis. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Perilaku Belajar, Literasi, dan Pemanfaatan Media Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Dasar-dasar Pemasaran Siswa Kelas X Jurusan Pemasaran Di SMK Negeri 7 Medan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 63 orang responden dengan menggunakan Teknik *Total Sampling*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian *ex-post facto*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linear berganda serta Uji Parsial (Uji-t), Uji Simultan (Uji-F) dan Koefisien Determinasi (R^2) untuk membuktikan kebenaran hipotesis. Berdasarkan analisis data yang dilakukan menggunakan bantuan SPSS 22 memperoleh persamaan analisis regresi linear berganda diperoleh hasil setiap variabel independent (Perilaku Belajar, Literasi dan Pemanfaatan Media Pembelajaran) memiliki pengaruh yang positif terhadap hasil belajar, dengan kepemilikan nilai koefisien regresi setiap variabel >0 . Kemudian Berdasarkan Uji Parsial (Uji-T) Perilaku Belajar memperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,277 > 1,671$) dengan signifikansi $\alpha = 0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan Perilaku Belajar berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar sehingga H_0 diterima. Kemudian Literasi memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,242 > 1,671$) dengan signifikansi $\alpha = 0,029 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan Literasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar sehingga H_0 diterima. Untuk variabel pemanfaatan media pembelajaran memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,126 > 1,671$) dengan signifikansi $\alpha = 0,003 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan Pemanfaatan Media Pembelajaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar sehingga H_0 diterima. Berdasarkan hasil uji F diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($38,798 > 2,761$) dengan signifikansi $\alpha = 0,000 < 0,05$ sehingga, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara Perilaku Belajar (X_1), Literasi (X_2) dan Pemanfaatan Media Pembelajaran (X_3) Terhadap Hasil Belajar Siswa. Koefisien Determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 0,664 atau sebesar 66,4% yang artinya besaran kontribusi pengaruh yang diberikan variabel Perilaku Belajar, Literasi, dan Pemanfaatan Media Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar sebesar 66,4%.

Kata Kunci : Perilaku Belajar, Literasi, Pemanfaatan Media Pembelajaran dan Hasil Belajar

ABSTRACT

Helena Simanjorang, NIM: 7192443011. The Influence of Learning Behavior, Literacy, and Utilization of Learning Media on Learning Outcomes in Marketing Basics Subjects of Class X Marketing Department Students at SMK Negeri 7 Medan. Thesis. Department of Economics. Business Education Study Program. Faculty of Economics. State University of Medan 2023.

This research aims to determine the influence of Learning Behavior, Literacy, and Utilization of Learning Media on Learning Outcomes in Basics of Marketing Subjects for Class X Marketing Department Students at SMK Negeri 7 Medan. The sample used in this study was 63 respondents using the Total Sampling Technique. This research is quantitative research with an ex-post facto research type. Data collection techniques in this study using questionnaires, interviews and documentation. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression test as well as Partial Test (t-test), Simultaneous Test (F-test) and Coefficient of Determination (R²) to prove the truth of the hypothesis. Based on data analysis conducted using the help of SPSS 22, the multiple linear regression analysis equation obtained the results of each independent variable (Learning Behavior, Literacy, and Learning Media Utilization) has a positive influence on learning outcomes, with the ownership of the regression coefficient value of each variable > 0. Then Based on Partial Test (T-Test) Learning Behavior obtained the value $t_{count} > t_{table}$ ($4.277 > 1.671$) with significance $\alpha = 0.000 < 0.05$. So can be concluded that Learning Behavior has a positive and significant effect on learning, soes so that H_0 is accepted. Then Literacy has a $t_{count} > t_{table}$ ($2.242 > 1.671$) with a significance of $\alpha = 0.029 < 0.05$. So it can be concluded that literacy positively and significantly affects learning outcomes so H_0 is accepted. The learning media utilization variable, it has a $t_{count} > t_{table}$ value ($3.126 > 1.671$) with a significance of $\alpha = 0.003 < 0.05$. So it can be concluded that the utilization of learning media has a positive and significant effect on learning outcomes so that H_0 is accepted. Based on the results of the F test obtained $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($38.798 > 2.761$) with a significance of $\alpha = 0.000 < 0.05$ so, it can be concluded that there is a simultaneous influence between Learning Behavior (X1), Literacy (X2) and Learning Media Utilization (X3) on Student Learning Outcomes. The coefficient of determination (R²) obtained is 0.664 or 66.4%, which means that the amount of contribution of the influence given by the variables of Learning Behavior, Literacy, and Utilization of Learning Media on Learning Outcomes is 66.4%.

Keywords: Learning Behavior, Literacy, Utilization of Learning Media and Learning Outcomes