

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Teori	14
2.1.1 Impulsive buying	14
2.1.2 Hedonic shopping motivation	17
2.1.3 Price Discount	21
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Berfikir	28
2.4 Hipostesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	31

3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sampel	31
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	32
3.3.1 Variabel Penelitian	32
3.3.2 Defenisi Operasional	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Angket Kusioner	35
3.4.2 Observasi	37
3.4.3 Wawancara	37
3.4.4 Studi Pustaka	37
3.5 Uji Instrumen Penelitian	37
3.5.1 Uji Validitas.....	37
3.5.2 Uji Reliabilitas	38
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	9
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	41
3.7 Uji Hipotesis.....	42
3.7.1 Uji Koefisien Determinan (R^2)	42
3.7.1 Uji Parsial (Uji-T).....	43
3.7.3 Uji Simultan (Uji-F).....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN	44
4.1 Gambaran Umum objek Penelitian	44

4.1.4 Struktur Organisasi	46
4.2 Identifikasi Responden	47
4.2.1 Pengelompokan identifikasi responden.....	47
4.3.2 Persentase jawaban responden.....	50
4.3 Analisis Data Penelitian	54
4.3.1 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas angket.....	54
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Berganda	63
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	65
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.4.1 Pengaruh <i>Hedonic shopping motivation</i> terhadap <i>impulsive buying</i> pengunjung Ramayana Teladan Medan	69
4.4.2 Pengaruh <i>Price discount</i> terhadap <i>impulsive buying</i> pengunjung Ramayana Teladan Medan	71
4.4.3 Pengaruh <i>Hedonic shopping motivation</i> dan <i>Price discount</i> terhadap <i>impulsive buying</i> pengunjung Ramayana Teladan Medan	72
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76