

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PENGUNJUNG
RAMAYANA TELADAN MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

Oleh:

HALIMATUSSAKDIYAH NASUTION

NIM : 7183210051



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2023