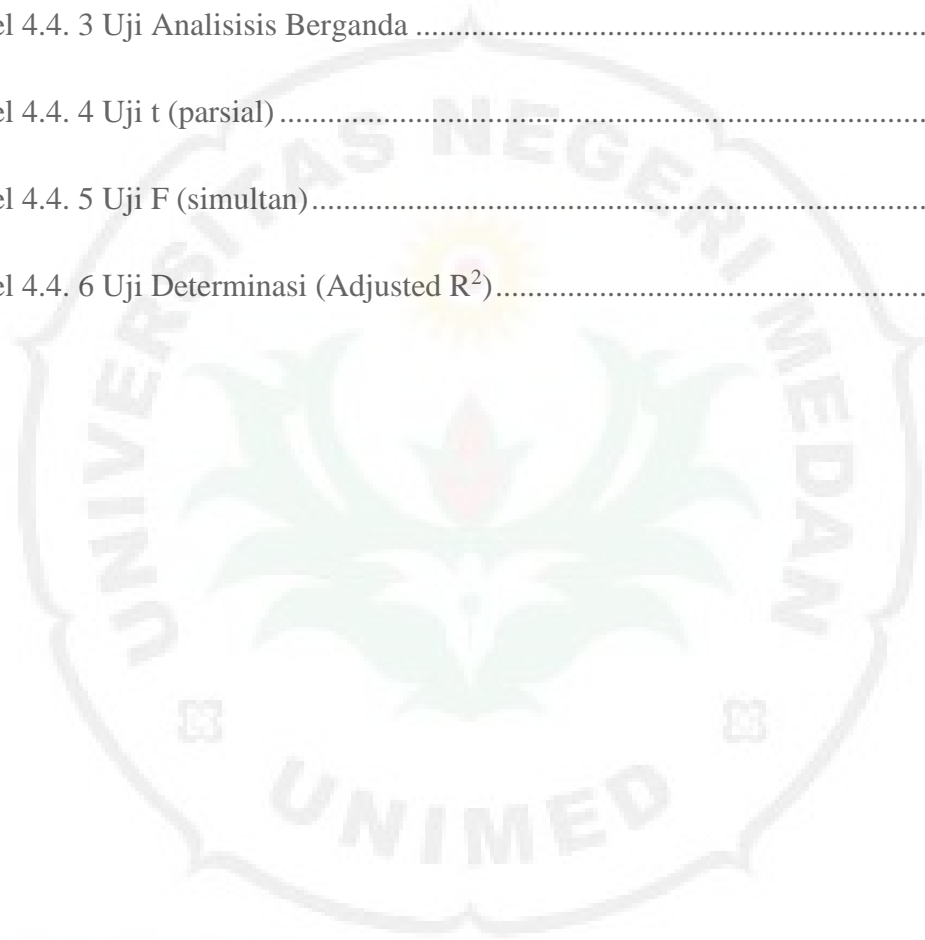


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. 1 Data Perbandingan Layanan	2
Tabel 1.1. 2 Hasil survey pra penelitian keputusan penggunaan	8
Tabel 1.1. 3 Hasil Survey pra penelitian harga	13
Tabel 1.1. 4 Hasil survey pra penelitian brand image	15
Tabel 2.2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.4. 1 Klasifikasi tingkat pencapai responden	44
Tabel 3.4. 2 Layout Angket.....	45
Tabel 4.2. 1 Responden Berdasarkan Fakultas	57
Tabel 4.2. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2. 3 Responden Berdasarkan Stambuk.....	58
Tabel 4.3. 1 Pengujian Validitas Keputusan Penggunaan	59
Tabel 4.3. 2 Reliabilitas Angket Variabel Keputusan Penggunaan	60
Tabel 4.3. 3 Pengujian Validitas Untuk Variabel Harga.....	60
Tabel 4.3. 4 Pengujian Angket Variabel Harga	61
Tabel 4.3. 5 Pengujian Validitas Untuk Brand Image	62
Tabel 4.3. 6 Reliabilitas Angket Brand Image	62
Tabel 4.4. 1 Uji Normalitas Data	63

Tabel 4.4. 2 Uji Multikolinieritas Data	66
Tabel 4.4. 3 Uji Analisis Berganda	68
Tabel 4.4. 4 Uji t (parsial)	70
Tabel 4.4. 5 Uji F (simultan)	71
Tabel 4.4. 6 Uji Determinasi (Adjusted R ²)	72



THE
Character Building
UNIVERSITY