

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Batasan Masalah	17
1.4 Rumusan Masalah	17
1.5 Tujuan Penelitian	17
1.6 Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Kerangka Teori	19
2.1.1 Keputusan Penggunaan	19
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan	21
2.1.3 Indikator Keputusan Penggunaan	22
2.1.4 Harga	23
2.1.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga	25
2.1.6 Indikator Harga	27
2.1.7 Brand Image	28
2.1.8 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Image	29
2.1.9 Indikator Brand Image	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Berpikir	37
2.4 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	39

3.2	Populasi dan Sampel	39
3.2.1	Populasi	39
3.2.2	Sampel	40
3.3	Tabel Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.4	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1	Jenis Data	43
3.4.1.1	Data Sekunder	43
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.2.1	Studi Pustaka	43
3.4.2.2	Kuesioner	44
3.5	Instrumen Penelitian	46
3.5.1	Uji Kualitas Data	46
3.5.1.1	Uji Validitas	46
3.5.1.2	Uji Reliabilitas	47
3.6	Teknik Analisis Data	48
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	48
3.6.1.1	Uji Normalitas	48
3.6.1.2	Uji Multikolinearitas	49
3.6.1.3	Uji Heteroskedasitas	50
3.6.2	Analisis Regresi Berganda	50
3.6.3	Uji Hipotesis	51
3.6.3.1	Uji Statistik t (Uji Parsial)	51
3.6.3.2	Uji Statistik F (Uji Simultan)	52
3.6.3.3	Uji Koefisien Determinan (R^2)	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Hasil Penelitian	54
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	54
4.2	Identifikasi Responden	56
4.2.1	Profil responden berdasarkan fakultas	57
4.2.2	Profil responden berdasarkan jenis kelamin	57
4.2.3	Profil responden berdasarkan stambuk/angkatan	58

4.3	Uji Validitas dan Realibilitas	58
4.3.1	Variabel Keputusan Penggunaan (Y).....	58
4.3.2	Variabel Harga (X1).....	60
4.3.3	Variabel Brand Image (X2).....	61
4.4	Teknik Analisis Data	63
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.4.2	Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.4.3	Uji Hipotesis	69
4.5	Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		79
Lampiran		82

