

## DAFTAR TABEL

1.1	Jumlah Pelanggan Alfamidi Kualasimpang .....	3
1.2	Jumlah Member yang Berkunjung 3 Bulan Terakhir .....	4
1.3	Kuesioner Mengenai <i>Customer Experience</i> .....	6
1.4	Kuesioner Mengenai Kualitas Pelayanan .....	8
1.5	Kuesioner Mengenai Loyalitas Pelanggan .....	9
2.1	Penelitian Terdahulu .....	28
3.1	Jumlah Pengguna Member .....	35
3.2	Skala Likert .....	39
3.3	Kisi-Kisi Instrumen .....	39
4.1	Karakteristik Responden .....	49
4.2	Statistik Deskriptif .....	51
4.3	Kategori Variabel .....	52
4.4	Hasil Kategorisasi Vaariabel .....	53
4.5	Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan .....	51
4.6	Uji Realibilitas Variabel Kualitas Pelayanan .....	56
4.7	Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan .....	57
4.8	Uji Realibilitas Variabel Loyalitas Pelanggan .....	58
4.9	Uji Validitas Variabel <i>Customer Experience</i> .....	58
4.10	Uji Realibilitas Variabel <i>Customer Experience</i> .....	59
4.11	Sample Kolmogorov Smirnov .....	62
4.12	Uji Homogenitas .....	63
4.13	Uji Linieritas .....	64

4.14 Koefisien Nilai Jalur ..... 65



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY