

DAFTAR ISI

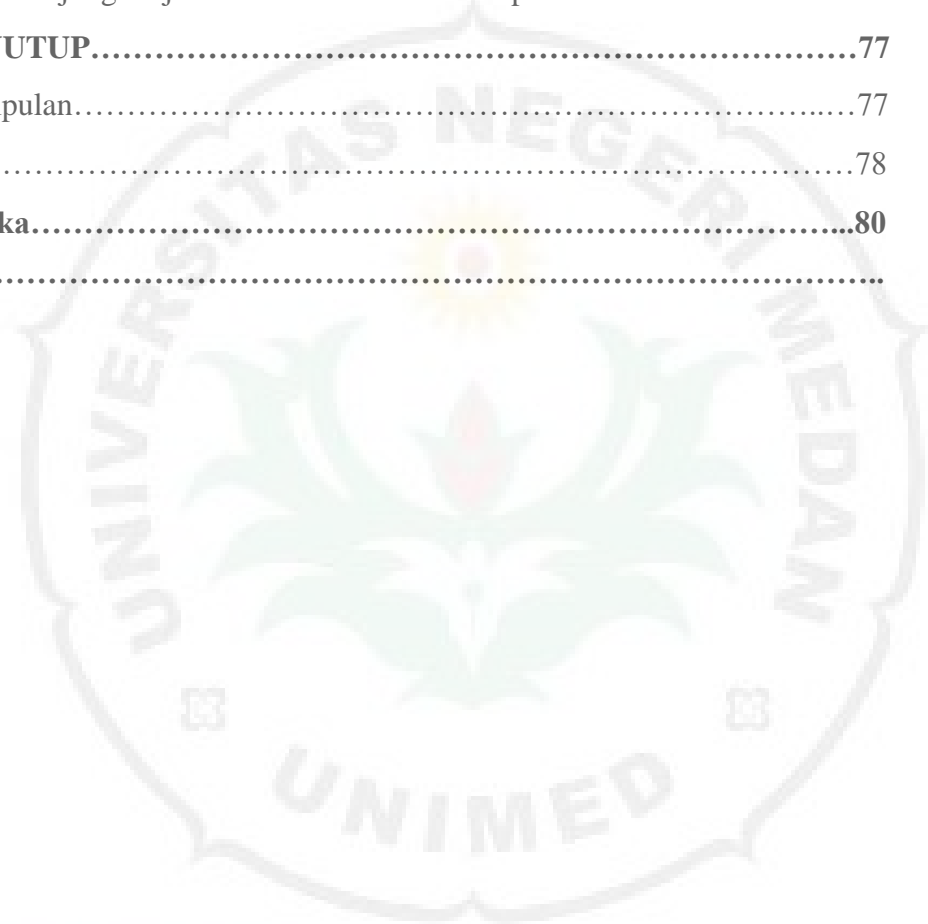
| | |
|--------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | |
| HALAMAN PENGESAHAN | |
| ABSTRAK..... | i |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 14 |
| 1.3 Batasan Masalah | 14 |
| 1.4 Rumusan Masalah..... | 14 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 15 |
| 1.6 Mamfaat Penelitian..... | 16 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 17 |
| 2.1 Keputusan Berkunjung..... | 17 |
| 2.1.1 Pengertian Keputusan Berkunjung..... | 17 |
| 2.1.2 Faktor Keputusan berkunjung..... | 18 |
| 2.1.3 Indikator keputusan berkunjung..... | 20 |

THE
Character Building
UNIVERSITY

| | |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2 Promosi online | 22 |
| 2.2.1 Pengertian promosi online..... | 23 |
| 2.2.2 Jenis-jenis promosi online..... | 24 |
| 2.2.3 Indikator promosi online..... | 26 |
| 2.3 Word Of Mouth(WOM) | 26 |
| 2.3.1 Defenisi <i>Word Of Mouth</i> | 26 |
| 2.3.2 Faktor-faktor <i>Word Of Mouth</i> | 28 |
| 2.3.3 Indikator <i>Word Of Mouth</i> | 29 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu | 30 |
| 2.5 Kerangka Berpikir dan Hipotesis | 32 |
| BAB III METEDOLOGI PENELITIAN | 34 |
| 3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian..... | 34 |
| 3.2 Populasi Dan Sampel..... | 34 |
| 3.2.1 Populasi..... | 34 |
| 3.2.2 Sampel..... | 34 |
| 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 36 |
| 3.3.1 Variabel Penelitian..... | 36 |
| 3.3.2 Definisi Operasional Variabel..... | 37 |
| 3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data..... | 41 |
| 3.4.1 Jenis Data..... | 41 |
| 3.4.1.1 Data primer..... | 41 |
| 3.4.1.2 Data sekunder..... | 41 |
| 3.4.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 42 |
| 3.4.2.1 Studi Pustaka..... | 42 |
| 3.4.2.2 Kuesioner..... | 42 |
| 3.5 Instrumen Penelitian..... | 44 |
| 3.5.1 Uji Kualitas Data..... | 44 |
| 3.5.1.1 Uji Validitas..... | 44 |
| 3.5.1.2 Uji Reliabilitas..... | 45 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 46 |
| 3.6.1 Uji Asumsi Klasik..... | 46 |
| 3.6.1.1 Uji Normalitas..... | 46 |
| 3.6.1.2 Uji Multikolinearitas..... | 47 |

| | | |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.6.1.3 | Uji Heteroskedasitas..... | 48 |
| 3.6.2 | Analisis Regresi Berganda..... | 49 |
| 3.6.3 | Uji Hipotesis..... | 49 |
| 3.6.3.1 | Uji Statistik t (Uji Parsial)..... | 50 |
| 3.6.3.2 | Uji Statistik F (Uji Simultan)..... | 50 |
| 3.6.3.3 | Uji Koefisien Determinan (R ²)..... | 52 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 53 |
| 4.1 | Hasil Penelitian..... | 53 |
| 4.1.1 | Sejarah Singkat Tentang Bukit Sibe-bea Kabupaten Samosir..... | 53 |
| 4.2 | Pembahasan Penelitian..... | 55 |
| 4.2.1 | Identifikasi Responden..... | 55 |
| 4.2.1.1 | Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 55 |
| 4.2.1.2 | Sampel Berdasarkan Usia..... | 56 |
| 4.3 | Analisis Data Penelitian..... | 57 |
| 4.3.1 | Uji Validitas Dan Reabilitas..... | 57 |
| 4.3.1.1 | Uji Validitas Dan Reabilitas Promosi Online (X1)..... | 57 |
| 4.3.1.2 | Uji Validitas Dan Reabilitas Word Of Mouth (X2)..... | 59 |
| 4.3.1.3 | Uji Validitas Dan Reabilitas Keputusan Berkunjung (Y)..... | 60 |
| 4.3.2 | Uji asumsi Klasik..... | 61 |
| 4.3.2.1 | Uji Normalitas..... | 61 |
| 4.3.2.2 | Uji Multikolinieritas..... | 64 |
| 4.3.2.3 | Uji Heteroskedasitas..... | 66 |
| 4.3.3 | Uji Regresi Linear Berganda..... | 68 |
| 4.3.4 | Uji Hipotesis..... | 69 |
| 4.3.4.1 | Uji Statistik t (Uji Parsial)..... | 69 |
| 4.3.4.2 | Uji Statistik F (Uji Simultan)..... | 71 |
| 4.3.4.3 | Uji Koefisien Determinasi | 72 |
| 4.4 | Pembahasan Penelitian..... | 73 |
| 4.4.1 | Pengaruh Promosi Online Terhadap Keputusan Berkunjung Objek Wisata Sibe-bea Kabupaten Samosir..... | 74 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 4.4.2 Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Objek Wisata Sibea-bea Kabupaten Samosir..... | 74 |
| 4.4.3 Pengaruh Promosi Online Dan <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Objek Wisata Sibea-bea Kabupaten Samosir..... | 75 |
| BAB V PENUTUP..... | 77 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 77 |
| 5.2 Saran..... | 78 |
| Daftar Putaka..... | 80 |
| Lampiran..... | |



THE
Character Building
UNIVERSITY