

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Imperial Bakery Januari 2022 – Desember 2022.....	4
Tabel 1.2 Hasil Kuesioner Prasurvei Keputusan Pembelian.....	5
Tabel 1.3 Hasil Kuesioner Pra-survei <i>Store Atmosphere</i>	10
Tabel 1.5 Hasil Kuesioner Prasurvei Inovasi Produk.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Jumlah pembeli di Imperial Bakery Jalan Prof.H.M Yamin Medan.....	51
Tabel 3.2 Pedoman Pemberian Skor.....	58
Tabel 3.3 Layout Angket.....	59
Tabel 4.1 Karakteristik Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4.2 Karakteristik Sampel Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4.3 Karakteristik Sampel Berdasarkan Pekerjaan.....	70
Tabel 4.4 Pengujian Validitas Untuk Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X1).....	71
Tabel 4.5 Perhitungan Reabilitas Kuesioner Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X1).....	72
Tabel 4.6 Pengujian Validitas Untuk Variabel Kualitas Produk (X2).....	73
Tabel 4.7 Perhitungan Reabilitas Kuesioner Variabel Penelitian Kualitas Produk (X2).....	73
Tabel 4.8 Pengujian Validitas Untuk Variabel Keputusan Pembelian(Y).....	74
Tabel 4.9 Perhitungan Reliabilitas Kuesioner Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	75
Tabel 4.10 Uji Kolmogrov Simirnov.....	77
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	83
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	86
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi.....	87