

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah.....	14
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Kerangka Teoritis.....	18
2.1.1 Keputusan Pembelian	18
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	18
2.1.1.2 Proses Keputusan Pembelian.....	18
2.1.1.3 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	20
2.1.1.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	23
2.1.2 <i>Store Atmosphere</i>	26
2.1.2.1 Definisi <i>Store Atmosphere</i>	26
2.1.2.2 Faktor-faktor Penciptaan <i>Store Atmosphere</i>	27
2.1.2.3 Indikator <i>Store Atmosphere</i>	29
2.1.3 Kualitas Produk.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Berpikir	44
2.4 Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Lokasi Penelitian	47
3.2 Populasi dan Sampel	47

3.2.1	Populasi.....	47
3.2.2	Sampel	48
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	49
3.3.1	Variabel Penelitian.....	49
3.3.2	Defenisi Operasional.....	50
3.4	Jenis dan Sumber Data	52
3.4.1	Jenis Data	52
3.4.2	Sumber Data	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6	Uji Instrumen Penelitian	57
3.6.1	Uji Validitas	57
3.6.2	Uji Reliabilitas	58
3.7	Teknik Analisis Data	60
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.7.1.1	Uji Normalitas Data.....	60
3.7.1.2	Uji Multikolinearitas.....	61
3.7.1.3	Uji Heterokedastisitas	62
3.8	Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
3.8.1	Uji Hipotesis	63
3.8.1.1	Uji t (Parsial).....	63
3.8.1.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	64
3.8.1.3	Uji Koefisien determinan (R^2).....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Hasil Penelitian.....	66
4.1.1	Gambaran Umum Imperial Bakery.....	66
4.1.2	Visi dan Misi Imperial Bakery Jalan Prof H.M. Yamin Medan	67
4.1.3	Struktur Organisasi Imperial Bakery Jalan Prof H.M Yamin	68
4.2	Pembahasan Penelitian.....	68
4.2.1	Identifikasi Responden	68
4.2.1.1	Karakteristik Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.2.1.2	Karakteristik Sampel Berdasarkan Usia	69

4.2.1.3	Karakteristik Sampel Berdasarkan Pekerjaan.....	70
4.3	Uji Instrumen Penelitian.....	71
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	71
4.3.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X1).....	71
4.3.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk(X2)	72
4.3.1.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	74
4.4	Teknik Analisis Data.....	76
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	76
4.4.1.1	Uji Normalitas.....	76
4.4.1.2	Uji Multikolinearitas.....	79
4.4.1.3	Uji Heterokedastisitas.....	81
4.4.2	Uji Regresi Linear Berganda.....	82
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	84
4.5.1	Uji t (Parsial).....	84
4.5.2	Uji f (Simultan).....	85
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi.....	87
4.6	Hasil & Pembahasan.....	87
4.6.1	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian di Imperial Bakery Jalan Prof HM Yamin Medan.....	89
4.6.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Imperial Bakery Jalan Prof HM Yamin Medan.....	89
4.6.3	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Imperial Bakery Jalan Prof HM Yamin Medan.....	90
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95