

## DAFTAR PUSTAKA

- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* .
- Aisyah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Vixion. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam JIEBI*.
- Amboningtyas, D., Seputra, A., & P, S. P. (2022). The Effect Of Marketing And Product Quality On Consumer Purchase Interest In Buyers Of Starbucks Coffee Paragon Semarang. *Journal Of Management*.
- Apriliani, V. D. (2022). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Susu Moeria Cafe Di Kabupaten Kudus. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta Altho.
- Baihaky, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snack Malang. *Jurnal Ilmu Sosial*.
- Bakti, U., Hairudin, & Setiawan, R. (2021). Pengaruh harga, Personal selling, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer PT. Yamaha Putera Langkapura. *Jurnal Cakrawala Indonesia*.
- Fahmi, I. (2021). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasab Pelanggan : Citra Merek, Lokasi, dan Kualitas Produk. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*.
- Fatmati, E., & Sismanto, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Syariah Bakery. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*.
- Febyana, S. D., Mulyono, L. E., & Dakwah, M. M. (2023). Pengaruh Electronic World Of Mouth, Kualitas Produk, dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik BLP Beauty (Studi Pada Mahasiswi Di Kota Mataram). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*.
- Firmansyah, M. A. (2022). Pengaruh Hedonik Value, Store Atmosphere Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pizza Hut DI Kedai Rilex Jember. *Journal of Business, Management and Accounting* 4.

- Gunawan, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Suasana Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada WR. Gado Gado. *Jurnal Komunikasi dan Ilmu Sosial (JKIS)*.
- Hair, J. F., Black, W. c., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2013). *Multivariate Data Analysis*.
- Hakim, L. (2019). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Toko Roti Modern Bakery Cukir Jombang). *Business and Innovation Management*.
- Hasanah, T. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Menggunakan Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Graipari Telkomsel Kota Pagar Alam). *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*.
- Hidayat, H. S. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Di Jakarta. *Ekonomi Efektif*.
- <https://kemenperin.go.id/>. (n.d.).
- <https://nasional.tempo.co>. (n.d.).
- <https://nasional.tempo.co/read/1671308/berapa-jumlah-penduduk-indonesia-tahun-2022>. (n.d.).
- Indratno, & Leli, D. (2022). The Effect Of Store Atmosphere And Word Of Mouth On Purchase Decision At Sakola. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Juhana, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*.
- Kapirossi, B., & Probowo, R. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi di Antariksa Kopi Semarang). *Economics and Business*.
- Kasmad. (2022). Analysis of Purchase Decision Estimates Based on Store Atmosphere and Affordable Prices. *Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*.
- Khairati, W., & Yulistia, S. (2022). The Influence Of Product Innovation, Promotion And Priceon Consumen Interest In 99 Cupak Bread Business, Solok Regency. *Matua*.
- Kotler Philip, G. A. (2012). *Prinsip Prinsip Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. K. (Manajemen Pemasaran Jilid 2). 2009. Jakarta: Erlangga.

- Kurnain, R. N. (2021). Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Fruts Cafe Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
- Kustantia, & Aldila, D. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Conato Bakery Gajah Mada Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Lupiyoadi, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahiri, E. A. (2020). Pengaruh, Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjarn. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Mala, I. W. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian di UD Barokah Jati Desa Sumberjo Kecamatan Margomulyo Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Unsoer*.
- Maulana, A. (2022). Analisis Validitas, Reliabilitas, dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa. *Kualita Pendidikan*.
- Mohammad, G. (2020). Analisis Pengendalian Kualitas Produk Roti Dengan Menggunakan Peta P Dan 7 Tools Of Quality. *Disprotek*.
- Monica, A., & Bahrin, K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga. dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kue Bay Tat Chanaya di Kota Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*.
- Mugni, M., & Sunjaya, Y. (2023). Pengaruh suasana lingkungan toko terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Reni Jaya Cabang Majalengka. *Ilmiah Multidisiplin Indonesia*.
- Nasution, K. A. (2022). Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Hendy's Brownies Berdasarkan Brand Image dan Store Atmosphere. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini Volume 13 No. 01*.
- Nifita, A. T., & Tialonawamarni, F. (2020). Inovasi Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi Maryana. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 152.
- Pahlewi, D. D., Zulher, & Diantara, L. (2022). Pengaruh Brand Trust Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*.
- Phannata, V. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Merek, dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Merek U-Lock Pada PT. Union Tetap Jaya Medan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*.

- Pratiwi, Y. D., Hidayati, N., & Purnomo, R. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Produk Roti Di Ukm Roti Aisyah Pejogol. *Ilmiah Pendidikan Matematika*.
- Priyanto, M., & Sudrartono, T. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Aksesoris Pakaian Di Toko Mingka Bandung. *Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis*.
- Purba, D., & Purba, M. (2022). Aplikasi Analisis Korelasi dan Regresi menggunakan Pearson Product Moment dan Simple Linear Regression. *Citra Sains Teknologi*.
- Ralahallo, B., & Muhrim, M. R. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian DI Mini Market Saburo Kota Ambon. *Hipotesa*.
- Ramadani, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *IQTISHADEquity Jurnal Manajemen*.
- Rehansyah, F., & Simatupang, N. L. (2023). Pengaruh Desain Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi pada Mahasiswa FEB Universitas Satya Negara Indonesia). *Manajemen USNI*.
- Reski, A., & Melifia. (2021). Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kue Basah "Masiko" Kota Sungai Penuh. *Kolektivita*.
- Ricardo, Z. (2022). Analisis Kualitas Produk di PT. Adi Kuasa Gasindo Medan. *Sosmaniora (Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora)*.
- Riskiyah, N. (2020). Store Atmosphere Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada Restoran Kapal Jodoh Batu Marmar Pamekasan. *Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*.
- Rosselivia, V., & Ekowati, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*.
- Ruhimat, R. R., Pauzy, D. M., & Arisman, A. (2022). Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Konveksi Anspor di Wilayah Tasikmalaya). *Ilmiah Multidisiplin*.
- Santosa, & Teguh, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, store atmosphere, dan E-wom terhadap proses keputusan pembelian (survei terhadap konsumen zenbu - House Mozaru Paris Van Java Bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha*.

- Saputra, & Angga, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Di Marketplace Facebook (Studi Empris Pada Pembelian Handphone pada masyarakat Kota Madiun). *Jurnal Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Akuntansi (SIMBA) 4*.
- Saragih, M. D., Pauzy, D. M., & Sutrisna, A. (n.d.). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian(Survei pada konsumen Samudra Resto & Cafe Kota Tasikmalaya). *Ilmiah Multidisiplin*.
- Sari, & Rahmah, Y. (2021). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Produk Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Modal InsanI Dan Bisnis (JMMIB)*.
- Sari, D. K. (2022). The Influence of Digital Marketing,Brand Image, Store atmosphere on Purchasing Decisions in Restaurants. *Academia Open*.
- Sari, I., Idris, M., & D, S. (2020). Pengaruh Akun Bisnis Media sosial instagram, Word of mouth dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kue Ulang Tahun Homemade Di Kota Makassar. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Setianingsih, W. E. (2021). Penerapan Inovasi Produk, Promosi, Dan Penggunaan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masa Pandemi(Studi Kasus Pada Dkm Cakes Dan Cookies Jember). *Jurnal Unimma*.
- Setiawan, E., & Putra, A. M. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Burger Bros Cabang Tebet. *Sosmaniora(Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora)*.
- Sihotang, M. K. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Produk PT HNI HPAI). *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*.
- Situngkir, M. B., & Rahayu, Y. I. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Ketersediaan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *The 2nd Widyagama National Conference on Economics and Business*.
- Sofiyanti, D. N., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dira Cafe And Pool Ambulu Kabupaten Jember. *Pendidikan Ekonomi Akuntansi Kewirausahaan*.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif,dan R&D. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*.
- Sulaiman, & Suparjono. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Rumah Kue Delina Tangerang Selatan. *Scientific Journal Reflection*.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta.

Suryati, & Setyasari, U. E. (2022). Pengaruh Service Quality dan Store Atmosphere Terhadap Customer Satisfaction (Studi Kasus Gerai Ritel Burger Cepat Saji). *Jurnal Kewarganegaraan*.

Zulviko, A. (2023). Analisis Pengaruh Loyalitas Pelanggan, Persepsi Harga dan Minat Pelanggan terhadap Pemilihan Penyedia Jasa Layanan Internet (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Ilmu Manajemen Terapan*.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY