

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian statistik serta pembahasan pada hasil penelitian yang telah dilakukan terkait pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Imperial Bakery Jalan Prof H.M Yamin Medan, maka peneliti menyimpulkan bahwasanya:

1. Secara parsial, variabel *Store Atmosphere* serta Kualitas Produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Imperial Bakery Jalan Prof H.M Yamin Medan. Dan secara bersama sama *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian
2. Secara simultan (uji F) *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian di di Imperial Bakery Jalan Prof H.M Yamin Medan. Dengan nilai signifikansi variabel independen pada taraf signifikansi 0,05 adalah sebesar 0,000 sehingga $0,000 < 0,05$ dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $19,2888 > 3,07$. Dengan demikian semakin maksimal *Store Atmosphere* dan Kualitas produk maka akan semakin baik pula pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di Imperial Bakery Jalan Prof H.M Yamin Medan.
3. Perhitungan determinasi (R^2) yang didapat dari olah data statistik sebesar 0,485. Hal ini menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh *Store Atmosphere*

dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Imperial Bakery Jalan Prof H.M Yamin Medan adalah sebesar 48.5 %. Sedangkan sisanya 51.5 % dipengaruhi variabel lain yang tidak dikaji dan diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan peneliti saat pelaksanaan penelitian di Imperial Bakery Jalan Prof H.M Yamin Medan, sehingga peneliti menyarankan beberapa saran sebagai berikut:

1. Kepada Pemilik usaha Imperial Bakery Jalan Prof H.M Yamin Medan
 - a. Toko Imperial Bakery Jalan Prof H.M Yamin diharapkan memperhatikan tata letak ruangan toko yang kurang teratur, salah satunya pengaturan tata letak rak rak yang saling menutupi satu dengan yang memberikan kesan yang semerawut dan kurang efektif, faktor ini sangat penting untuk diperhatikan karena berperan penting dalam mendorong penjualan produk serta membuat suasana berbelanja menjadi nyaman. Tata letak yang baik tidak hanya memudahkan pembeli berbelanja, tetapi juga memberi mereka alasan untuk selalu memilih toko dimana mereka mendapatkan apa yang mereka butuhkan.
 - b. Toko diharapkan mampu menambah kesan menarik pada bagian luar toko seperti pengecatan ulang bangunan dengan warna yang lebih terang, lalu pada pencahayaan toko sebaiknya diberikan penambahan cahaya atau lampu sehingga pencahayaan dalam toko tidak redup

- c. Imperial Bakery diharapkan meningkatkan kualitas produk yang kurang karena tampilan bentuk *cake* dan *bakery* yang kurang menarik, rasa *cake* dan roti yang terkadang tidak selalu sama terkadang sangat manis terkadang enak sehingga Imperial Bakery haruslah mempertahankan takaran bahan pada setiap pembuatan *Cake* dan roti Selain itu Imperial Bakery diharapkan melakukan penambahan kreasi dan inovasi akan *cake* dan roti yang diproduksi dengan membuat *cake* atau roti yang mengarah pada konsep kekinian dan mengedepankan konsep estetik

2. Kepada Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini mengkaji terkait pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian di Imperial Bakery Jalan Prof H.M Yamin Medan, hasil dari penelitian ditemukan adanya pengaruh faktor lainnya di luar variabel yang diteliti. Maka dari itu peneliti mengusulkan adanya penelitian yang lebih mendalam dengan penambahan ataupun penggantian variabel independen terhadap Keputusan Pembelian seperti Harga, Brand Image, Lokasi dan lain lain.