

DAFTAR ISI

	<i>Hal</i>
LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Rumusan Masalah	5
1.6 Tujuan Penelitian.....	6
1.7 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Bahan Ajar	7
2.1.2 Modul	8
2.1.3 E-Modul	9
2.1.4 Teori Belajar Pendukung E-Modul.....	10
2.1.5 Metode <i>Problem Solving</i>	11
2.1.6 E-modul Berbasis <i>Problem Solving</i>	13
2.1.7 <i>Flip PDF Corporate</i>	14
2.1.8 Gelombang Bunyi.....	14
2.2 Teori Penelitian Pengembangan.....	21

2.2.1	Penelitian Pengembangan	21
2.2.2	Model 4D (<i>Define, Design, Develop, and Disseminate</i>)	22
2.2.3	Teori Pengembangan E-Modul.....	25
2.2.4	Validasi dan Kelayakan Bahan Ajar	28
2.3	Penelitian yang Relevan.....	29
2.4	Kerangka Berpikir	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.2	Populasi dan Sampel Uji Coba	32
3.3	Desain Penelitian	32
3.4	Definisi Operasional.....	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.6	Instrumen Penelitian	34
3.7.1	Lembar Validasi Untuk Ahli Materi	35
3.7.2	Lembar Validasi Untuk Ahli Media	36
3.7.3	Angket Respon Guru	36
3.7.4	Angket Respon Siswa.....	37
3.7	Prosedur Penelitian.....	37
3.7.1	<i>Define</i> (Pendefinisian).....	37
3.7.2	<i>Design</i> (Perancangan)	38
3.7.3	<i>Develop</i> (Pengembangan)	39
3.7.4	<i>Disseminate</i> (Penyebaran)	39
3.8	Analisis Data.....	41
3.8.1	Analisis Data Validasi Oleh Para Ahli Dan Respon Guru	41
3.8.2	Analisis Data Angket Respon Siswa	42
3.8.3	Uji <i>N-Gain</i>	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Hasil Penelitian.....	44
4.1.1	Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>).....	44
4.1.2	Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	47
4.1.3	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	48
4.1.4	Tahap Penyebarluasan (<i>Disseminate</i>)	52
4.2	Pembahasan.....	52

4.2.1	Pembuatan E-Modul.....	52
4.2.2	Kelebihan dan Kelemahan Produk Hasil Penelitian	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		70

