

DAFTAR ISI

Hal

Lembar Motto	i
Lembar Persembahan	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	iv
Lembar Persetujuan Publikasi	v
Riwayat Hidup	vi
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran.....	xv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 BatasanMasalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teoritis.....	6
2.1.1 Model Pembelajaran	6
2.1.2 Model Pembelajaran Berpikir Induktif	6
2.1.3 Karakteristik Model Pembelajaran Berpikir Induktif.....	7
2.1.4 Langkah - Langkah Penerapan Model Berpikir Induktif.....	7
2.1.5 Kelebihan dan Kekurangan Model Berpikir Induktif.....	8
2.2 Berpikir Kritis	9
2.2.1 Pengertian Berpikir Kritis	9
2.2.2 Kemampuan Berpikir Kritis.....	10
2.2.3 Ciri – Ciri BerpikirKritis	10
2.2.4 Manfaat Berpikir Kritis	11
2.2.5 Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Berpikir Kris	11
2.3 Hubungan Model Berpikir Induktif dengan Berpikir Kritis	13
2.4 Materi Pembelajaran.....	13
2.5 Kerangka Berpikir	14
2.6 Hipotesis Penelitian.....	16

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi dan WaktuPenelitiann	17
3.2 Populasi dan Sampel.....	17
3.2.1 Populasi.....	17
3.2.2. Sampel	17
3.3 Desain danVariabel Penelitian.....	18
3.3.1 Desain Penelitian.....	18
3.3.2 Variabel Penelitian.....	19

3.4 Defenisi Operasional.....	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data	19
3.6 Instrumen Penelitian	20
3.5.1 Uji Validitas	23
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	24
3.5.3 Tingkat Kesukaran Tes	25
3.5.4 Daya Pembeda Tes.....	26
3.7 Prosedur Penelitian.....	27
3.7.1 Tahap Persiapan	27
3.7.2 Tahap Pelaksanaan.....	28
3.8 Teknik Analisis Data	30
3.8.1 Uji Normalitas	30
3.8.2 Uji Homogenitas.....	30
3.8.3 Pengujian Hipotesis	31
3.8.4 Pedoman Penskoran Instrumen	32
BAB IV. HASIL & PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Peneltian.....	33
4.2 Pembahasan.....	36
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43