

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.7 Manfaat Pengembangan Produk	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Pengertian Pembelajaran	11
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	13
2.2.1 Media Pembelajaran	13
2.2.2 Media Audio Visual	22
2.2.3 Adobe Flash CS6	26
2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan	27
2.3.1 Model Pengembangan <i>ADDIE</i>	27
2.4 Penelitian yang Relevan	30
2.5 Kerangka Berfikir	30
BAB III	33

METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.2 Sasaran Produk.....	33
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	33
3.3.1 Alat dan Bahan.....	34
3.3.2 Teknik Pengembangan.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Instrumen Validasi Ahli Konstruksi Media Pembelajaran.....	43
3.4.2 Instrumen Validasi Ahli Konten Media Pembelajaran.....	47
3.4.3 Instrumen Validasi Ahli Materi Pembelajaran.....	49
3.5 Teknik Analisa Data.....	51
BAB IV PEMBAHASAN.....	54
4.1 Desain Produk.....	54
4.2 Perancangan Media Pembelajaran.....	55
4.3 Validasi oleh Ahli Konstruksi Media.....	59
4.4 Validasi oleh Ahli Konten Media.....	63
4.5 Validasi oleh Ahli Materi.....	65
4.6 Uji Coba Lapangan.....	67
4.7 Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	73